

2010年11月期（第41期）

決算説明補足資料

2011年1月号 ①

株式会社ティムコ

も く じ

- ・ 貸 借 対 照 表 の 増 減 要 因 1
- ・ 損 益 計 算 書 の 増 減 要 因 2
- ・ 売 上 高 の 内 訳 3
- ・ 業 績 推 移 と 当 期 予 想 5
- ・ 市 場 の 動 向 に つ い て 7

会 社 名	株 式 会 社 テ ィ ム コ
JASDAQ上場	1996年（平成8年）6月18日
証券コード	7 5 0 1
U R L	http://www.tiemco.co.jp

注）当資料は予告なく改訂する場合があります

当 資 料 に 関 す る お 問 い 合 わ せ
東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555 株式会社ティムコ 社長室 TEL (03) 5600-0122 FAX (03) 5600-0302 Email: tiemcoir@tiemco.co.jp

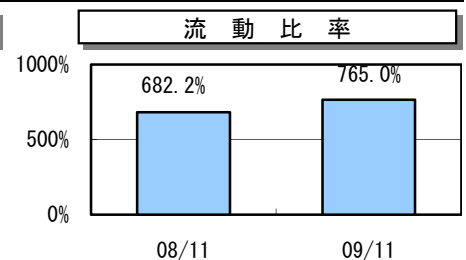
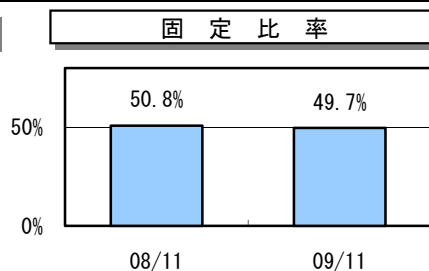
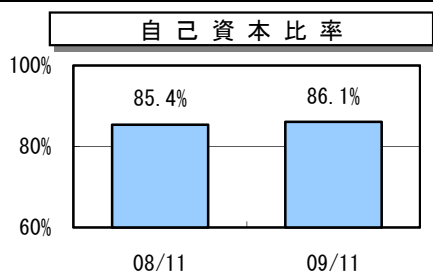
#110118 J

貸借対照表の増減要因



(単位：千円)

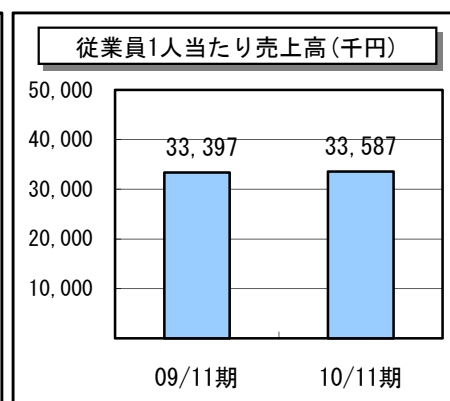
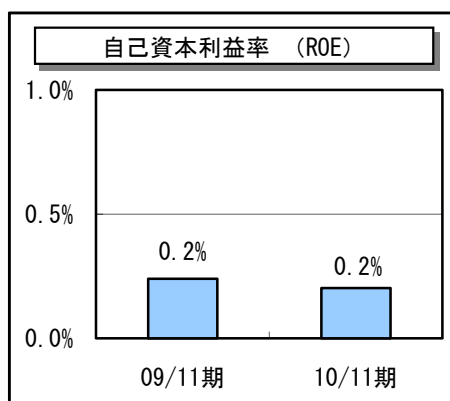
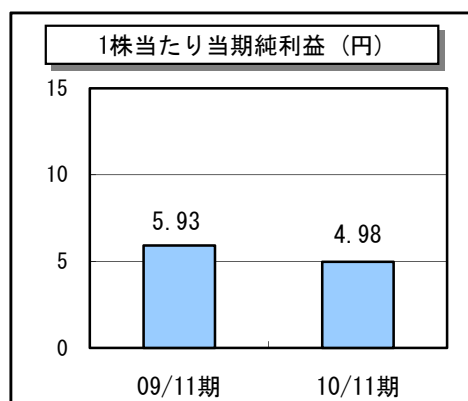
科 目		第40期 2009年11月30日 現 在	第41期 2010年11月30日 現 在	前期比増減	備 考
資 産 の 部	現金及び預金	1,592,473	1,813,850	221,376	有価証券の償還、保証金返還受入等による増
	受取手形	145,053	147,913	2,860	
	売掛金	368,246	354,043	-14,202	
	有価証券	1,506,501	1,314,302	-192,199	有価証券の償還等による減
	たな卸資産	946,735	911,800	-34,935	仕入圧縮による減
	前払費用	14,930	15,477	547	
	繰延税金資産	22,931	21,583	-1,348	
	その他貸倒引当金	17,874	8,656	-9,217	
	流動資産合計	4,613,231	4,586,122	-27,108	
	建物	1,896,859	1,891,517	-5,341	
	減価償却累計額	-1,018,174	-1,045,822	-27,647	
	建物	878,684	845,694	-32,989	
	工具器具備品	268,608	283,331	14,723	
	減価償却累計額	-252,427	-269,485	-17,057	
	工具器具備品	16,180	13,846	-2,334	
	土地	2,011,097	2,011,097	—	
	リース資産	14,406	14,406	—	
	その他有形固定資産	71,229	67,543	-3,686	
	減価償却累計額	-59,433	-56,235	3,198	
	その他計	11,796	11,308	-487	
負 債 の 部	有形固定資産合計	2,929,283	2,890,591	-38,692	減価償却の実施及び店舗造作除却減
	無形固定資産合計	69,166	55,295	-13,871	
	投資有価証券	236,559	232,902	-3,657	
	繰延税金資産	181,043	190,101	9,057	
	敷金及び保証金	108,598	58,411	-50,187	店舗保証金等償還による減
	貸倒引当金	-107	-4,325	-4,217	
	その他	7,659	9,000	1,340	
	投資その他の資産合計	533,753	486,090	-47,663	
	固定資産合計	3,532,204	3,431,976	-100,228	
	資産合計	8,145,435	8,018,098	-127,336	
純 資 産 の 部	支払手形	471,683	402,368	-69,314	年次から期末にかけての仕入圧縮の影響減
	買掛金	24,909	11,736	-13,173	年次から期末にかけての仕入圧縮の影響減
	リース負債	17,593	17,593	—	
	未払金	43,326	42,181	-1,144	
	未払費用	57,073	53,216	-3,856	
	未払法人税等	12,361	24,600	12,238	
	返品調整引当金	24,500	18,069	-6,430	
	その他	24,757	29,710	4,952	
	流動負債合計	676,206	599,478	-76,728	
	長期未払金	798	498	-300	
流 動 比 率	短期リース債務	53,730	36,136	-17,593	短期リース債務へ振替減
	退職給付引当金	113,981	121,189	7,208	
	役員退職慰労引当金	342,067	353,484	11,417	
	受入保証金	4,973	4,973	—	
	固定負債合計	515,550	516,282	731	
	負債合計	1,191,756	1,115,760	-75,996	
	資本	1,079,998	1,079,998	—	
	剰余金	3,861,448	3,861,448	—	
	利益剰余金	2,303,041	2,253,633	-49,408	前期決算の配当金支払い等による減
	自己資本合計	6,954,295	6,904,869	-49,426	
固 定 比 率	評価換算差額等合計	-616	-2,530	-1,914	
	純資産合計	6,953,679	6,902,338	-51,340	
	負債純資産合計	8,145,435	8,018,098	-127,336	
	自己資本比率	85.4%	86.1%	純資産合計（期末）÷ 資産合計（期末）×100（%）	
	固定比率	50.8%	49.7%	固定資産（期末）÷ 純資産合計（期末）×100（%）	
	流動比率	682.2%	765.0%	流動資産（期末）÷ 流動負債（期末）×100（%）	



損益計算書の増減要因

(単位：千円)

科 目	第40期 2009年11月30日		第41期 2010年11月30日		前期比増減		備 考
	金 額	百分比	金 額	百分比			
売 上 高	2,738,624	100.0%	2,720,574	100.0%	-18,049	-0.7%	■ 売上高 円高や雇用情勢の不透明感から消費は依然として厳しい状況で推移し、当社の属するアウトドア関連産業も、一部には好調な分野があったものの、節約志向が続く中、高額品を中心に苦戦を強いられました。
売 上 原 価	1,376,907	50.3%	1,397,306	51.4%	20,398	1.5%	
売 上 総 利 益	1,361,716	49.7%	1,323,267	48.6%	-38,448	-2.8%	
返品調整引当金戻入額	27,391	1.0%	24,500	0.9%	-2,891	-10.6%	
返品調整引当金繰入額	24,500	0.9%	18,069	0.7%	-6,430	-26.2%	
差引売上総利益	1,364,607	49.8%	1,329,698	48.9%	-34,909	-2.6%	
販売費及び一般管理費	1,331,027	48.6%	1,303,245	47.9%	-27,781	-2.1%	
営 業 利 益	33,580	1.2%	26,452	1.0%	-7,127	-21.2%	
受 取 利 息	7,621	0.3%	3,286	0.1%	-4,335	-56.9%	
有 価 証 券 利 息	11,057	0.4%	7,440	0.3%	-3,616	-32.7%	
そ の 他 営 業 外 収 益	2,328	0.1%	7,284	0.3%	4,955	212.8%	■ 営業利益 販売費及び一般管理費の抑制に努めたものの、個人消費の低迷による販売価格の下落が影響し、営業利益は前期を下回りました。
営 業 外 収 益	21,007	0.8%	18,011	0.7%	-2,996	-14.3%	
支 払 利 息	272	0.0%	93	0.0%	-179	-65.8%	
そ の 他 営 業 外 費 用	8,171	0.3%	39	0.0%	-8,131	-99.5%	
営 業 外 費 用	8,443	0.3%	132	0.0%	-8,310	-98.4%	
経 常 利 益	46,144	1.7%	44,331	1.6%	-1,813	-3.9%	
特 別 利 益	16,203	0.6%	759	0.0%	-15,444	-95.3%	
特 別 損 失	11,065	0.4%	3,638	0.1%	-7,427	-67.1%	
税引前当期純利益	51,283	1.9%	41,452	1.5%	-9,830	-19.2%	
法人税、住民税及び事業税	29,341	1.1%	33,813	1.2%	4,472	15.2%	■ 当期純利益 固定資産除却損及び投資有価証券評価損等の特別損失の発生により、当期純利益は前期を下回りました。
法 人 税 等 調 整 額	5,227	0.2%	-6,401	-0.2%	-11,628	-222.5%	
当 期 純 利 益	16,714	0.6%	14,040	0.5%	-2,673	-16.0%	
自 己 資 本	6,954,295 千円		6,904,869 千円		-49,426 千円		
純 資 産	6,953,679 千円		6,902,338 千円		-51,340 千円		
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		- 株		
自 己 株 式 数	520,061 株		520,091 株		30 株		
期 末 株 式 数	2,819,934 株		2,819,904 株		-30 株		
期 中 平 均 株 式 数	2,819,946 株		2,819,914 株		-32 株		
1株当たり当期純利益	5.93 円		4.98 円		-0.95 円		
1株当たり純資産	2,465.90 円		2,447.72 円		-18.18 円		自己株式を除いた発行株式数 各月末の株式数の年間平均 当期純利益÷期中平均株式数 純資産÷期末株式数 当期純利益÷自己資本（期中平均）（%） 役員及び臨時雇用者含む
自己資本利益率（ROE）	0.2 %		0.2 %		0.0 %		
期 末 従 業 員 数	82 人		81 人		-1 人		
（全従業者数）	156 人		150 人		-6 人		
従業員1人当たり売上高	33,397 千円		33,587 千円		189 千円		
減 価 償 却 費	90,867	3.3%	90,800	3.3%	-66	-0.1%	



売 上 高 の 内 訳



■ セグメント別売上高

(単位：千円) <解 説>

セグメント	第40期 (09/11期)		第41期 (10/11期)		前 期 比	
	売上高	百分比	売上高	百分比		
ルアー用品	514,012	18.8%	473,118	17.4%	-8.0%	-40,894
フライ用品	535,320	19.5%	532,277	19.6%	-0.6%	-3,043
その他フィッシング用品	189,014	6.9%	165,069	6.1%	-12.7%	-23,944
フィッシング用品 計	1,238,347	45.2%	1,170,465	43.0%	-5.5%	-67,881
アウトドア衣料	1,225,359	44.8%	1,224,139	45.0%	-0.1%	-1,220
その他アウトドア用品	252,158	9.2%	309,007	11.4%	22.5%	56,849
アウトドア用品 計	1,477,517	54.0%	1,533,147	56.4%	3.8%	55,629
そ の 他	22,758	0.8%	16,961	0.6%	-25.5%	-5,797
合 計	2,738,624	100.0%	2,720,574	100.0%	-0.7%	-18,049

フィッシング用品に関しては、ソルトルアー(海釣り用擬似餌)の販売が比較的堅調に推移した一方で、ロッド(釣り竿)や偏光サングラス等の高額品を中心に販売が苦戦いたしました。アウトドア用品に関しては、男性物衣料が苦戦したものの、女性の登山やアウトドアスポーツに対する関心の高まりなどが追い風となり、女性物衣料及びバッグ、ザック等のアクセサリ類を中心に比較的堅調に推移いたしました。これらにより、当期の売上高は前期に比べ0.7%減となりました。

■ 販売経路別売上高

(単位：千円)

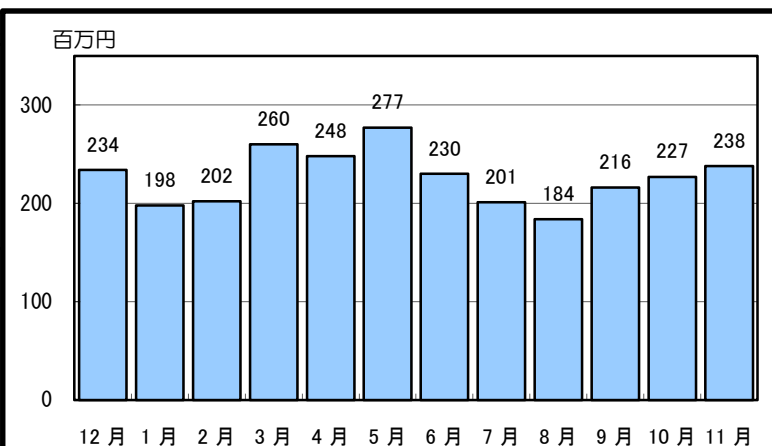
販 売 経 路		第40期 (09/11期)		第41期 (10/11期)		前 期 比	
		金 額	百分比	金 額	百分比		
国 内	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	453,883	16.6%	412,840	15.2%	-9.0%	-41,043
	当社 → 小売店 → 消費者	2,066,697	75.5%	2,082,744	76.6%	0.8%	16,047
	当社 → 消費者	69,431	2.5%	76,866	2.8%	10.7%	7,434
	国 内 小 計	2,590,013	94.6%	2,572,451	94.6%	-0.7%	-17,561
輸 出	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	84,708	3.1%	92,505	3.4%	9.2%	7,797
	当社 → メーカー卸売店 → 小売店 → 消費者	41,143	1.5%	38,655	1.4%	-6.0%	-2,488
	輸 出 小 計	125,851	4.6%	131,161	4.8%	4.2%	5,309
その他 (損害保険代理手数料/不動産賃貸収入)		22,758	0.8%	16,961	0.6%	-25.5%	-5,797
合 計		2,738,624	100.0%	2,720,574	100.0%	-0.7%	-18,049

※) フォックスファイヤーストアは、「当社→小売店→消費者」に含まれます。

■ 月 別 売 上 高

(単位：千円)

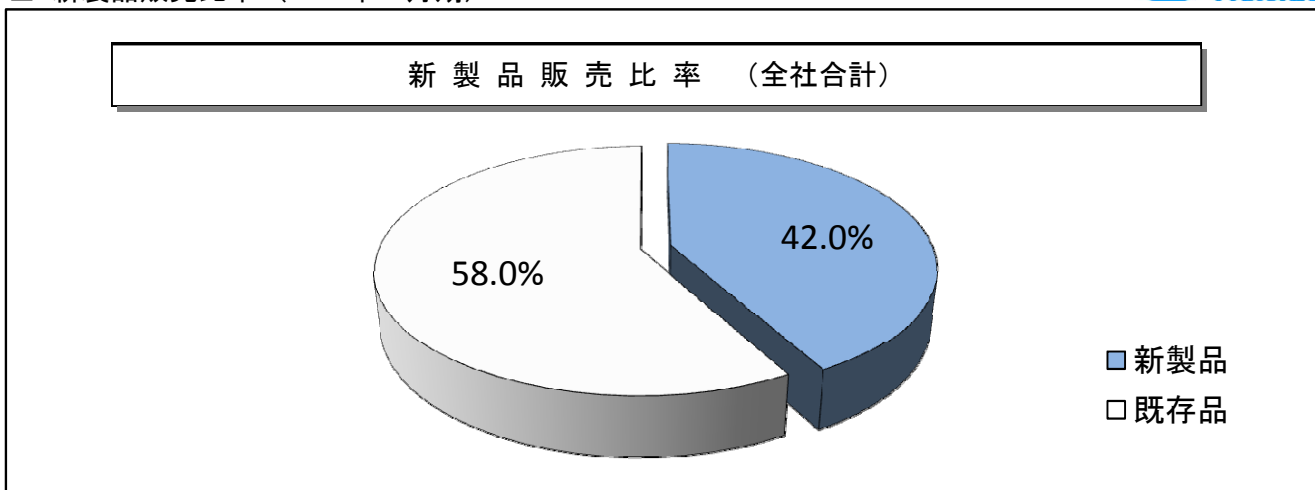
	売 上 高	百 分 比	前年同月比
12 月	234,625	8.6%	-0.9%
1 月	198,100	7.3%	-9.8%
2 月	202,075	7.4%	-21.0%
3 月	260,781	9.6%	-11.1%
4 月	248,484	9.1%	20.2%
5 月	277,334	10.2%	12.5%
6 月	230,481	8.5%	15.6%
7 月	201,516	7.4%	-1.0%
8 月	184,787	6.8%	7.8%
9 月	216,065	7.9%	-13.7%
10 月	227,762	8.4%	2.7%
11 月	238,559	8.8%	2.1%



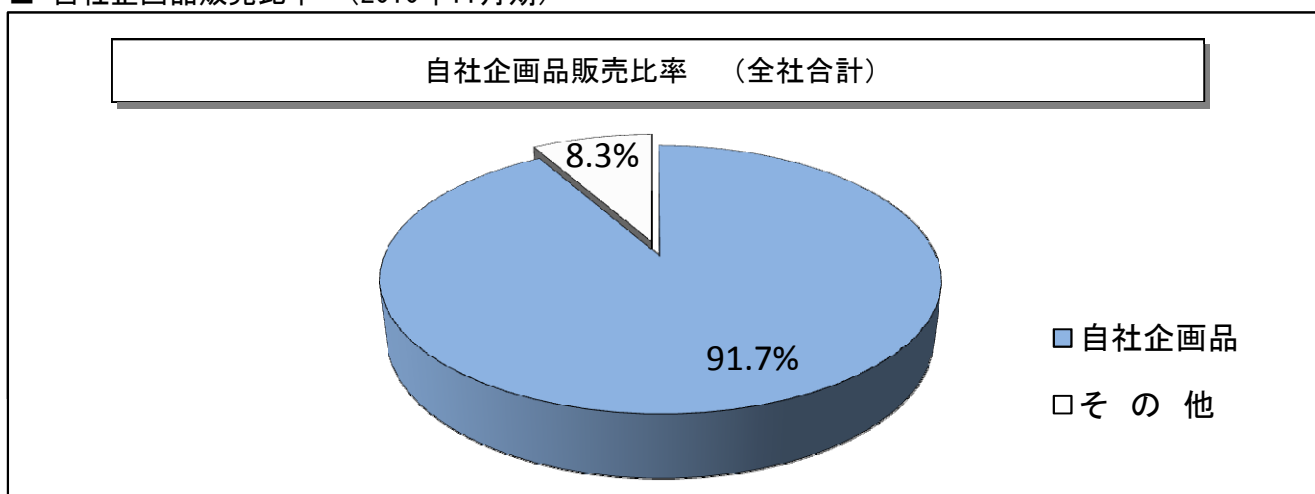
<解 説>

高価格帯の釣用品(ロッド(釣り竿)や偏光サングラス等)の販売不振により前半に低調に推移しました。また、新製品ルアー(疑似餌)発売や女性の自然志向への高まり等から女性物衣料やアクセサリ類の販売が堅調に推移いたしましたが、累計売上高は前期を下回る結果となりました。

■ 新製品販売比率（2010年11月期）



■ 自社企画品販売比率（2010年11月期）



<解 説>

自社企画品には、当社のオリジナル品のほか、当社企画の仕様にて生産された輸入ブランドの商品も含まれます。
「その他」にある自社企画品でないものは、当社向けに仕様変更を施していない取扱商品となります。

■ 輸 出 の 状 況

（単位：千円）

■ 輸 入 の 状 況

（単位：千円）

	09/11期		10/11期			09/11期		10/11期	
売 上 高	2,738,624		2,720,574		仕入金額	1,530,577		1,379,219	
輸出金額	125,851		131,161		輸入金額	152,503		133,684	
輸出比率	4.6%		4.8%		輸入比率	10.0%		9.7%	
輸出シェア	スリランカ	24.8%	スリランカ	20.1%	輸入シェア	アメリカ	62.2%	アメリカ	52.3%
	アメリカ	18.3%	アメリカ	15.7%		韓 国	14.4%	韓 国	22.7%
	韓 国	6.0%	スウェーデン	7.9%		スウェーデン	12.0%	スウェーデン	16.2%
	スウェーデン	5.6%	ロ シ ア	5.6%		中 国	6.0%	中 国	3.0%
	ド イ ツ	4.7%	ス ペ イン	4.7%		カ ナ ダ	1.4%	カ ナ ダ	2.0%
	タ イ	4.1%	タ イ	4.8%		台 湾	1.4%	イ ギ リ ス	1.0%
	そ の 他	36.5%	そ の 他	40.5%		そ の 他	2.5%	そ の 他	2.6%

<解 説>

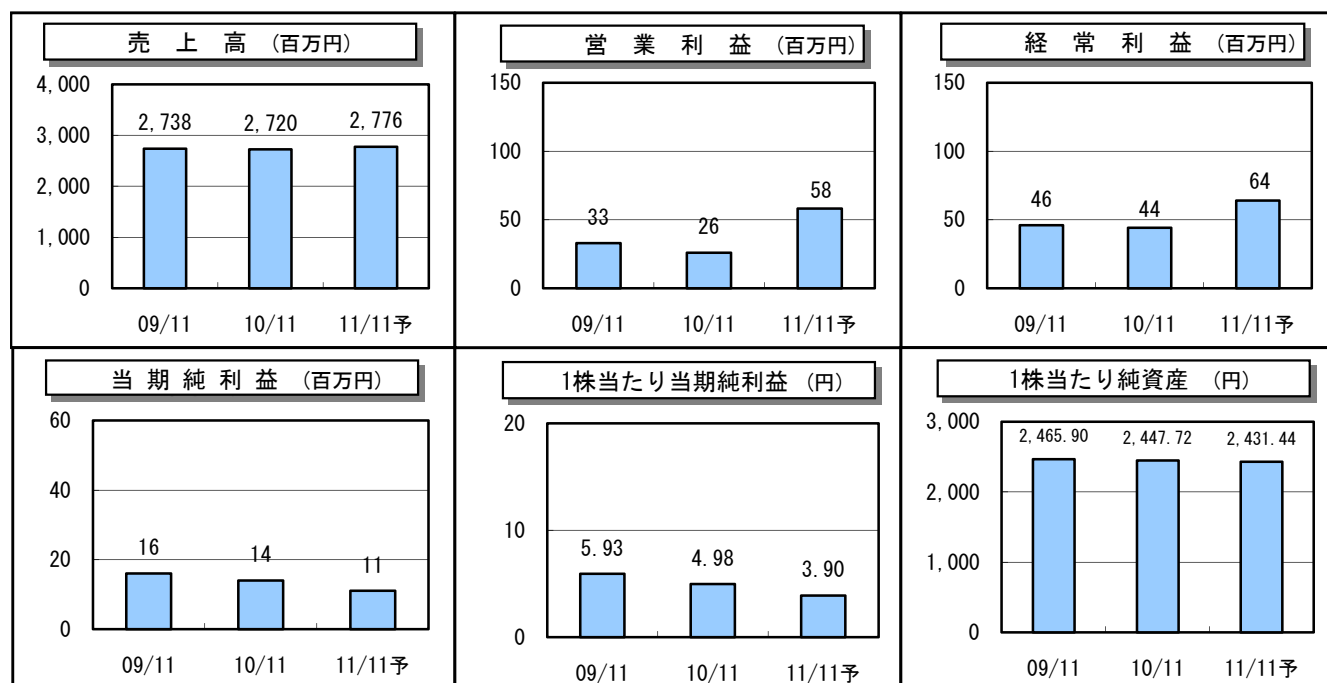
欧州を中心とした景気低迷の底打ち感から、僅かながら消費の回復が見られ、前期を上回る結果となりました。
また、輸入に関しては、前期から引き続き仕入抑制により、低い輸入比率となりました。

業績推移と当期予想 ①



(単位：千円)

	第40期 (09/11期)		第41期 (10/11期)			第42期 (11/11期) 予想		
	売上高	百分比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
売上高	2,738,624	100.0%	2,720,574	100.0%	-0.7%	2,776,000	100.0%	2.0%
売上原価	1,376,907	50.3%	1,397,306	51.4%	1.5%	1,416,654	51.0%	1.4%
売上総利益	1,361,716	49.7%	1,323,267	48.6%	-2.8%	1,359,346	49.0%	2.7%
返品調整引当金戻入額	27,391	1.0%	24,500	0.9%	-10.6%	22,100	0.8%	-9.8%
返品調整引当金繰入額	24,500	0.9%	18,069	0.7%	-26.2%	22,300	0.8%	0.0%
差引売上総利益	1,364,607	49.8%	1,329,698	48.9%	-2.6%	1,359,146	49.0%	2.2%
販売費及び一般管理費	1,331,027	48.6%	1,303,245	47.9%	-2.1%	1,300,650	46.9%	-0.2%
営業利益	33,580	1.2%	26,452	1.0%	-21.2%	58,496	2.1%	121.1%
営業外収益	21,007	0.8%	18,011	0.7%	-14.3%	11,097	0.4%	-38.4%
営業外費用	8,443	0.3%	132	0.0%	-98.4%	4,956	0.2%	3654.5%
経常利益	46,144	1.7%	44,331	1.6%	-3.9%	64,637	2.3%	45.8%
特別利益	16,203	0.6%	759	0.0%	-95.3%	—	—	—
特別損失	11,065	0.4%	3,638	0.1%	-67.1%	17,379	—	—
税引前当期純利益	51,283	1.9%	41,452	1.5%	-19.2%	47,258	1.7%	14.0%
法人税、住民税及び事業税	29,341	1.1%	33,813	1.2%	15.2%	14,985	0.5%	-55.7%
法人税等調整額	5,227	0.2%	-6,402	-0.2%	-222.5%	21,273	0.8%	-432.3%
当期純利益	16,714	0.6%	14,040	0.5%	-16.0%	11,000	0.4%	-21.7%
純資産	6,953,679 千円		6,902,338 千円		—	6,856,440 千円		予想
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		—	3,339,995 株		予想
自己株式数	520,061 株		520,091 株		—	520,091 株		予想
期末株式数	2,819,934 株		2,819,904 株		—	2,819,904 株		予想
期中平均株式数	2,819,946 株		2,819,914 株		—	2,819,934 株		予想
1株当たり当期純利益	5.93 円		4.98 円		—	3.90 円		予想
1株当たり純資産	2,465.90 円		2,447.72 円		—	2,431.44 円		予想
1株当たり配当金	22.50 円		22.50 円		—	22.50 円		予想
当期末従業員数	82 人		81 人		—	80 人		予想
従業員1人当たり売上高	33,397 千円		33,587 千円		—	34,700 千円		予想
減価償却費	90,867 千円		90,800 千円		—	92,277 千円		予想
設備投資額	91 百万円		34 百万円		—	48 百万円		予想



<解説>

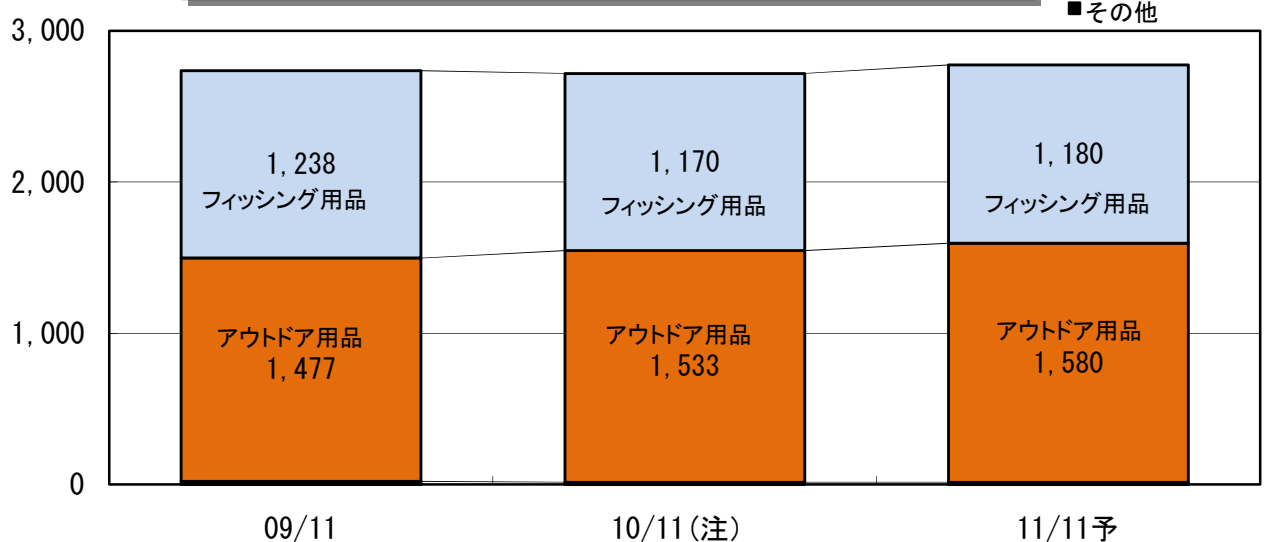
2010年11月期は、一層の経費抑制に努めたものの、販売低迷に連動し、売上高、利益ともに前年を下回る結果となりました。2011年11月期については、先行き不透明感が拭いきれない状況下ではありますが、独創的な商品開発とともに利益体質の強化に努めてまいります。

■ セグメント別売上高

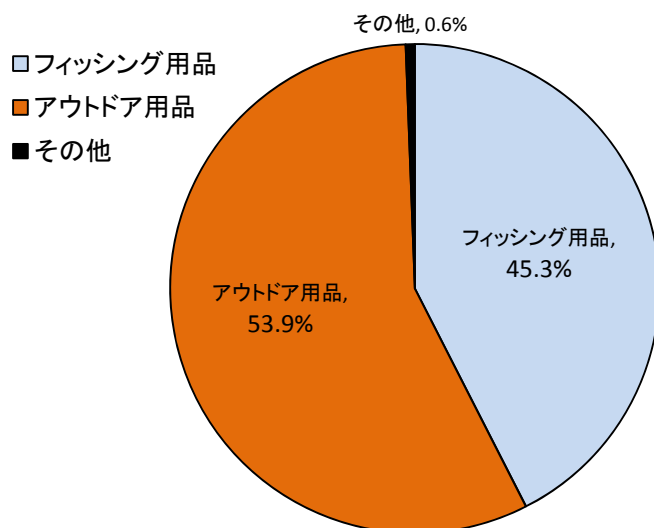
(単位：千円)

セグメント	第40期 (09/11期)			第41期 (10/11期)			第42期 (11/11期) 予想		
	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
フィッシング用品	1,238,347	45.2%	-(注)	1,170,465	43.0%	-5.5%	1,180,000	42.5%	0.8%
アウトドア用品	1,477,517	54.0%	-(注)	1,533,147	56.4%	3.8%	1,580,000	56.9%	3.1%
その他	22,758	0.8%	-16.0%	16,961	0.6%	-25.5%	16,000	0.6%	-5.7%
全社合計	2,738,624	100.0%	-9.4%	2,720,574	100.0%	-0.7%	2,776,000	100.0%	2.0%

主要品目の売上高推移 (単位：百万円)



主要品目の売上高構成 (11/11予)



<解説>

2011年11月期に関しては、引き続き厳しい市場環境になることを想定し、規模の拡大よりも内容の充実に重点を置き、着実な収益の向上に努めてまいります。フィッシング用品では、釣り人口の裾野拡大に寄与しながら、独創的な新製品の開発と取扱店の強化により収益性の向上に努めてまいります。

また、アウトドア用品に関しては、アウトドア衣料ブランド「フォックスファイヤー」の商品力強化とともに、引き続きまして「フォックスファイヤースタ」の収益性の向上に努めてまいります。

アウトドア関連市場の動向

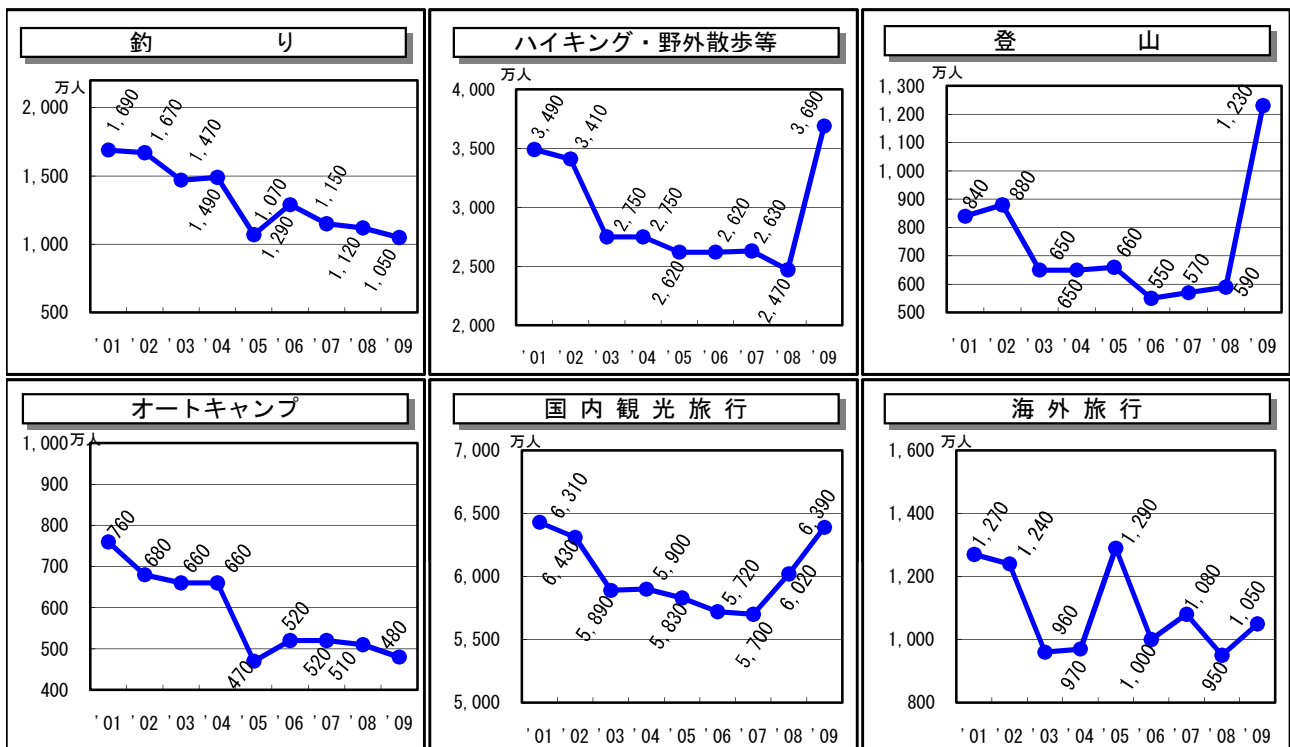


● 参加人口の推移

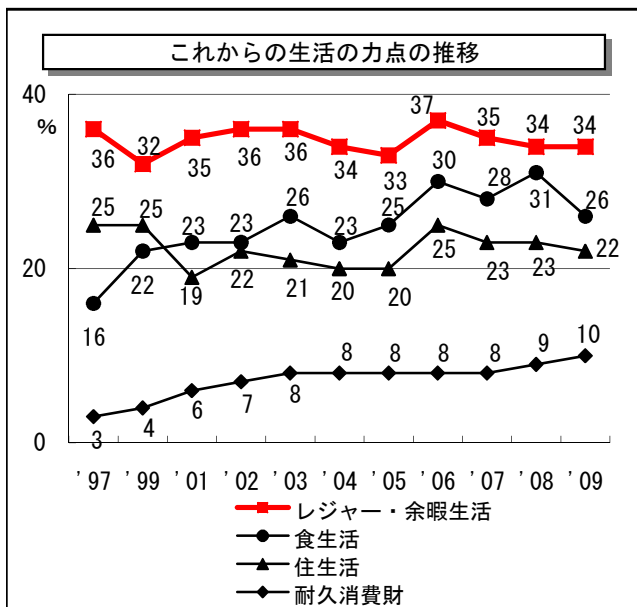
(単位：万人)

ジャンル	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
釣り (含ルアー・フライ以外)	1,690	1,670	1,470	1,490	1,070	1,290	1,150	1,120	1,050
ハイキング・野外散歩等	3,490	3,410	2,750	2,750	2,620	2,620	2,630	2,470	3,690
登山	840	880	650	650	660	550	570	590	1,230
オートキャンプ	760	680	660	660	470	520	520	510	480
国内観光旅行	6,430	6,310	5,890	5,900	5,830	5,720	5,700	6,020	6,390
海外旅行	1,270	1,240	960	970	1,290	1,000	1,080	950	1,050

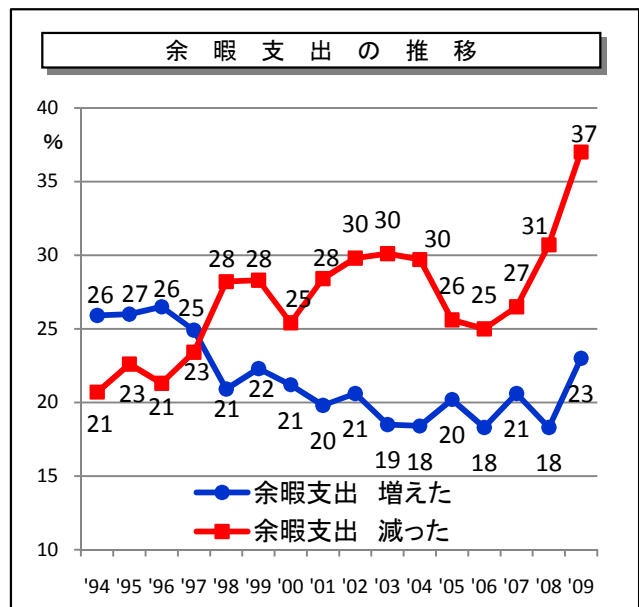
出典「2010 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部 平成22年(2010年) 7月



● 余暇関連指標の推移



出典「国民生活に関する世論調査」 内閣府



出典「2010 レジャー白書」 財団法人 社会経済生産性本部

釣用品市場の動向



● 釣用品市場規模の推移

(単位：百万円)

年 度	国内出荷市場				小 売 市 場				出荷/小売 A/B
	金 額 (A)	前 年 比	指 標 ※		金 額 (B)	前 年 比	指 標 ※		
1999年	194,195	-3.9%	-87	100.0	298,430	-4.0%	-136	100.0	65.1%
2000年	167,395	-13.8%	-26,800	86.2	259,037	-13.2%	-39,393	86.8	64.6%
2001年	154,505	-7.7%	-12,890	79.6	238,573	-7.9%	-20,464	79.9	64.8%
2002年	145,545	-5.8%	-8,960	74.9	225,690	-5.4%	-12,883	75.6	64.5%
2003年	133,665	-8.2%	-11,880	68.8	208,250	-7.7%	-17,440	69.8	64.2%
2004年	128,020	-4.2%	-5,645	65.9	198,350	-4.8%	-9,900	66.5	64.5%
2005年	124,110	-3.1%	-3,910	63.9	191,850	-3.3%	-6,500	64.3	64.7%
2006年	122,480	-1.3%	-1,630	63.1	188,510	-1.7%	-3,340	63.2	65.0%
2007年	123,830	1.1%	1,350	63.8	190,320	1.0%	1,810	63.8	65.1%
2008年	121,710	-1.7%	-2,120	62.7	186,900	-1.8%	-3,420	62.6	65.1%
2009(見込)	119,140	-2.1%	-2,570	61.4	183,340	-1.9%	-3,560	61.4	65.0%
2010(予測)	119,240	0.1%	100	61.4	183,470	0.1%	130	61.5	65.0%

出典：「第13回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2010年1月

※ 1999年を100とした場合の増減を表す指標です

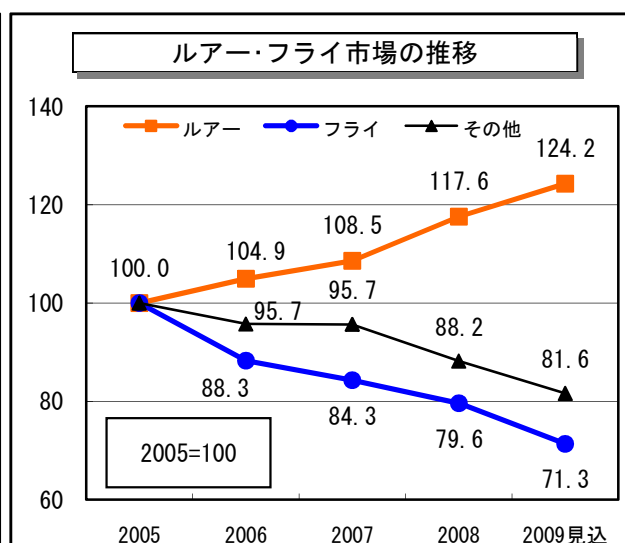
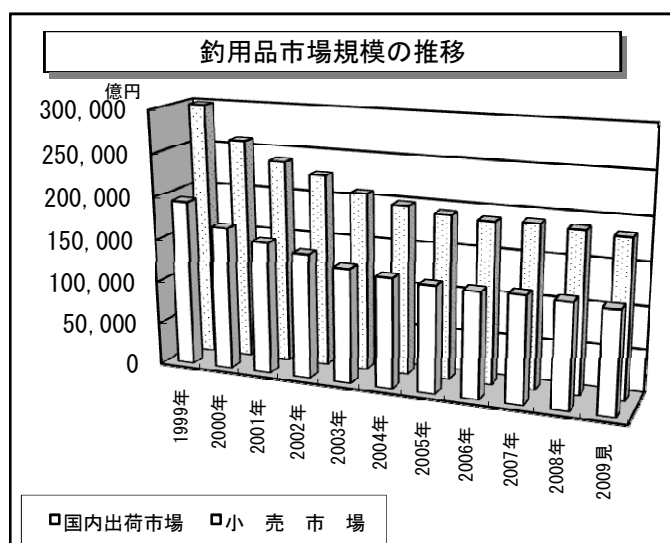
● 釣種別国内出荷市場の推移

(単位：百万円)

釣 種	2007		2008			2009(見込)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
ルアーフィッシング	46,330	37.4%	50,186	41.2%	8.3%	53,030	44.5%	5.7%
フライフィッシング	2,881	2.3%	2,720	2.2%	-5.6%	2,438	2.0%	-10.4%
ルアー・フライ小計	49,211	39.7%	52,906	43.5%	7.5%	55,468	46.6%	4.8%
投 げ 釣 り	7,601	6.1%	7,074	5.8%	-6.9%	6,098	5.1%	-13.8%
磯・波止め釣り	26,579	21.5%	24,492	20.1%	-7.9%	22,156	18.6%	-9.5%
船 釣 り	20,839	16.8%	19,089	15.7%	-8.4%	18,607	15.6%	-2.5%
渓 流 釣 り	4,003	3.2%	3,646	3.0%	-8.9%	3,492	2.9%	-4.2%
ア ュ 釣 り	7,722	6.2%	7,703	6.3%	-0.2%	6,853	5.8%	-11.0%
ヘ ラ ブ ナ 釣 り	6,855	5.5%	6,099	5.0%	-11.0%	5,806	4.9%	-4.8%
そ の 他	1,020	0.8%	701	0.6%	-31.3%	660	0.6%	-5.8%
合 計	123,830	100.0%	121,710	100.0%	-1.7%	119,140	100.0%	-2.1%

出典：「第13回 釣用品の国内需要動向調査報告書」 社団法人 日本釣用品工業会 2010年1月

＜解説＞ ルアーフィッシングではソルトルアーフィッシング(海でのルアー釣り)が増加しているためです。



＜解説＞ ルアーフィッシングではソルトルアーフィッシング(海でのルアー釣り)が増加しているためです。

■ アウトドア用品市場

(単位：百万円)

分 類	2007	2008		2009見込		2010予測	
	出荷額	出荷額	前年比	出荷額	前年比	出荷額	前年比
※アウトドアウェア	52,900	54,800	3.6%	56,000	2.2%	57,500	2.7%
※アウトドアシューズ	19,850	21,500	8.3%	23,500	9.3%	24,800	5.5%
※ザック類	14,200	15,100	6.3%	15,900	5.3%	16,500	3.8%
テント・タープ類	5,850	6,200	6.0%	6,350	2.4%	6,400	0.8%
テーブル・チェア	6,500	6,800	4.6%	6,200	-8.8%	6,300	1.6%
クーラー・ジャグ類	3,600	3,800	5.6%	3,820	0.5%	4,000	4.7%
その他	22,710	23,310	2.6%	24,270	4.1%	24,320	0.2%
合 計	125,610	131,510	4.7%	136,040	3.4%	139,820	2.8%

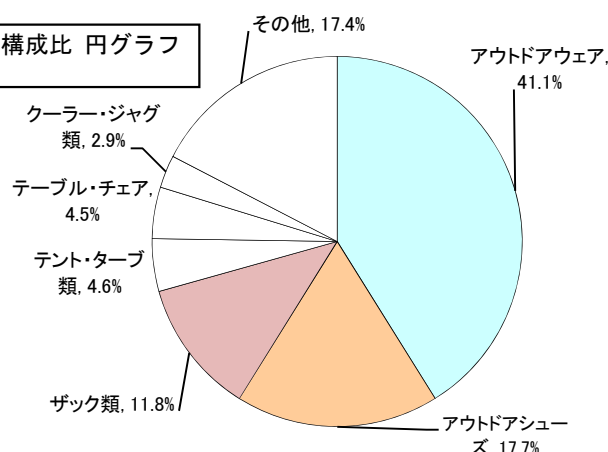
※ 当社の関連するアウトドア用品市場

■ ジャンル別 構成比 (2010年予測値より)

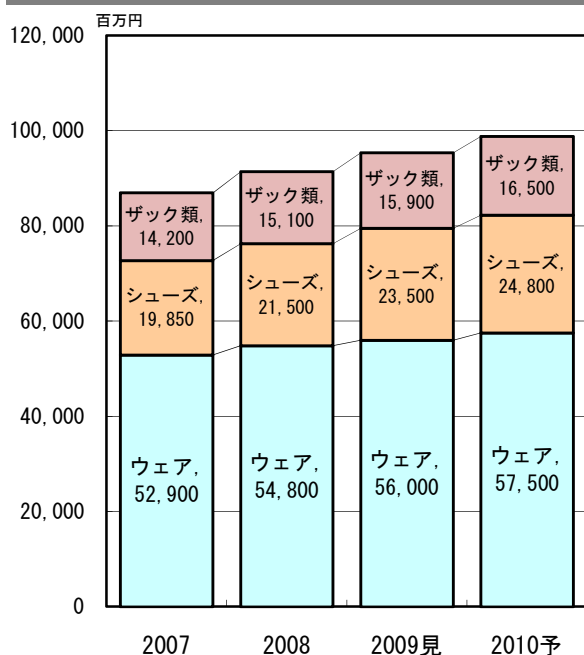
分 類	構成比
※アウトドアウェア	41.1%
※アウトドアシューズ	17.7%
※ザック類	11.8%
テント・タープ類	4.6%
テーブル・チェア	4.5%
クーラー・ジャグ類	2.9%
その他	17.4%
合 計	100.0%

※ 当社の関連するアウトドア用品市場

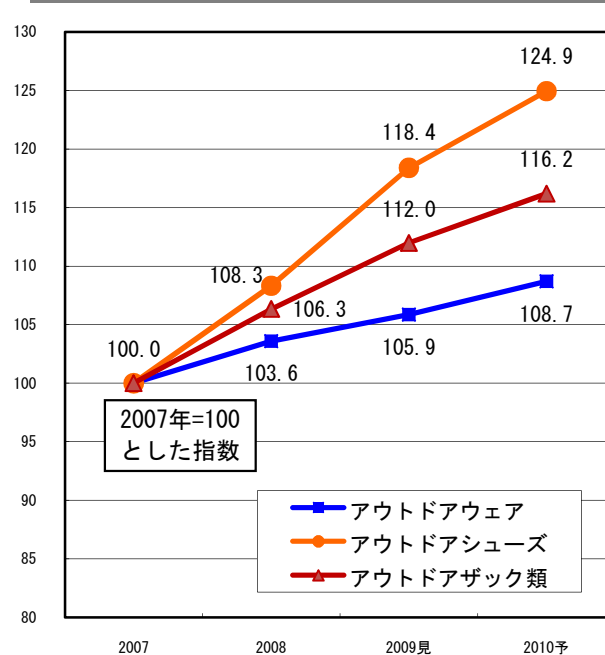
ジャンル別構成比 円グラフ



当社の関連するアウトドア用品市場規模①



当社の関連するアウトドア用品市場②



出典「2010年版 スポーツ産業白書」株式会社 矢野経済研究所 2010年3月30日発刊
 注) 見込値・予測値については実態と異なる場合があります。