

2021年11月期（第52期）

決算説明補足資料

株式会社ティムコ

2022年1月号 ①

2022年1月19日版

も く じ

・ 比 較 貸 借 対 照 表	1
・ 比 較 損 益 計 算 書	2
・ 売 上 高 の 内 訳	3
・ 業 績 推 移 と 次 期 予 想	5
・ 市 場 の 動 向 に つ い て	7
（ ・ アウトドア関連市場の動向 ・ 釣用品市場の動向	

会 社 名	株 式 会 社 テ ィ ム コ
JASDAQ上場	1996年（平成8年）6月18日
証券コード	7 5 0 1
U R L	https://www.tiemco.co.jp

注）当資料は予告なく改訂する場合があります

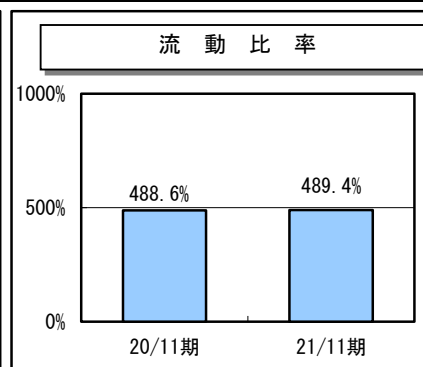
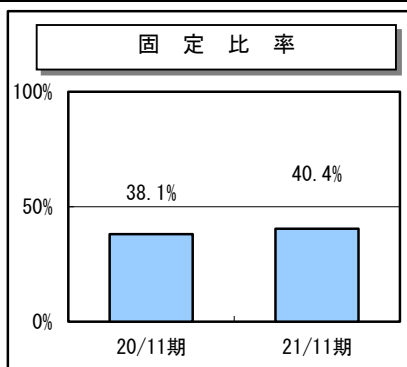
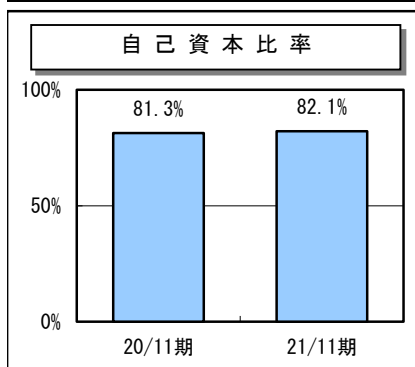
当資料に関するお問い合わせ

株式会社ティムコ 社長室
東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555
TEL(03)5600-0122 FAX(03)5600-0302

比較貸借対照表

(単位：千円)

勘定科目	第51期 2020年11月30日 現在	第52期 2021年11月30日 現在	増減	備考
資産の部				
現金及び預金	1,621,515	1,682,603	61,088	売上増と仕入調整減に伴う在庫回転向上により減少。 前期消費税精算差額発生による反動減。
受取手形及び売掛金	595,458	569,943	-25,515	
商 品	1,551,546	1,352,447	-199,099	
未 収 消 費 税 等	11,813	-	-11,813	
そ の 他	53,921	44,507	-9,414	
貸倒引当金	-1,086	-538	548	
流動資産合計	3,833,169	3,648,964	-184,205	
建 物	488,856	479,945	-8,911	減価償却の実施による減少。
土 地	653,376	653,376	-	
そ の 他	28,997	22,940	-6,057	主に金型の除却とリース資産の減価償却実施による減少。
有形固定資産合計	1,171,230	1,156,262	-14,968	
無形固定資産合計	31,134	26,059	-5,075	ソフトウェア等減価償却の実施による減少。
投資その他の資産合計	519,480	629,857	110,377	公募公債購入、関係会社株式出資による増加。
固定資産合計	1,721,845	1,812,179	90,333	
資産合計	5,555,015	5,461,143	-93,872	
負債の部				
支払手形及び買掛金	588,888	481,444	-107,443	アウトドア用品を中心とした仕入調整減による。
未 払 金	69,280	79,712	10,432	
未 払 費 用	40,186	40,523	336	
未 払 消 費 税 等	-	59,221	59,221	当期消費税未精算差額発生による増加。
返品調整引当金	33,927	29,558	-4,370	
そ の 他	52,217	55,074	2,857	
流動負債合計	784,500	745,533	-38,967	
長期未払金	39,235	17,444	-21,791	
退職給付引当金	159,640	165,386	5,747	在職者の1年間の引当金増加。
その他固定負債	53,562	50,521	-3,041	
固定負債合計	252,437	233,352	-19,086	
負債合計	1,036,938	978,885	-58,052	
純資産の部				
資 本 金	1,079,998	1,079,998	-	
資本剰余金	3,861,448	3,848,075	-13,373	
利益剰余金	39,551	29,885	-9,666	
自 己 株 式	-478,060	-478,060	-	
株主資本合計	4,502,938	4,479,899	-23,039	
評価・換算差額等合計	15,138	2,358	-12,780	
純資産合計	4,518,077	4,482,257	-35,820	
負債純資産合計	5,555,015	5,461,143	-93,872	
自己資本比率	81.3%	82.1%	純資産合計 ÷ 資産合計 × 100(%)	
固定比率	38.1%	40.4%	固定資産 ÷ 純資産合計 × 100(%)	
流動比率	488.6%	489.4%	流動資産 ÷ 流動負債 × 100(%)	

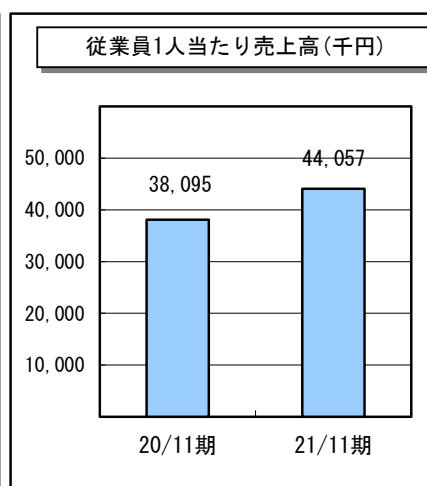
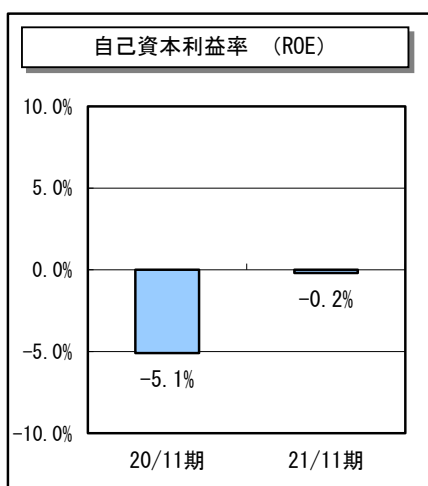
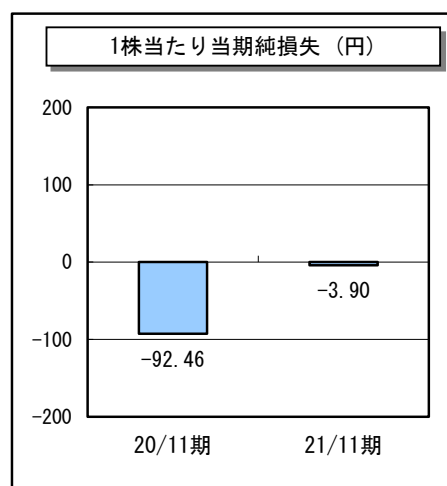


比較損益計算書



(単位：千円)

勘定科目	第51期 2020年11月30日		第52期 2021年11月30日		増 減		備 考
	金 額	百分比	金 額	百分比			
売 上 高	2,666,659	100.0%	2,951,839	100.0%	285,180	10.7%	当事業年度は、2021年初頭より夏にかけ新型コロナウイルスに係るまん延防止等重点措置や緊急事態宣言等が度重ねて発出され、経済活動が停滞しました。一方、10月以降は感染者が急減して制限も解除され、経済活動に持ち直しの動きがみられました。また、このコロナ禍において3密を避けられる屋外アクティビティとして釣り関連市場が拡大した一方、アウトドア衣料品市場は、外出自粛や登山及び旅行需要の減少により、平常時に比べ市場は低調に推移しました。前年(2020年)夏季から年末にかけて、GoToキャンペーン等の支援策により経済が活況を呈した状況に比べ、当年夏季は、オリンピック・パラリンピック開催時期に感染急拡大した影響で、特に8~9月の消費が大きく抑制されました。このような状況の中、収益改善に向けて取り組んだ結果、当事業年度の売上高は29億51百万円、営業損失は26百万円、経常損失は14百万円、当期純損失は9百万円となりました。
売 上 原 価	1,503,901	56.4%	1,636,551	55.4%	132,649	8.8%	
売 上 総 利 益	1,162,757	43.6%	1,315,287	44.6%	152,530	13.1%	
返品調整引当金戻入額	41,615	1.6%	33,927	1.1%	-7,687	-18.5%	
返品調整引当金繰入額	33,927	1.3%	29,558	1.0%	-4,369	-12.9%	
差引売上総利益	1,170,444	43.9%	1,319,657	44.7%	149,212	12.7%	
販売費及び一般管理費	1,304,943	48.9%	1,346,575	45.6%	41,631	3.2%	
営業利益又は損失	-134,499	-5.0%	-26,918	-0.9%	107,581	-80.0%	
受 取 利 息	124	0.0%	34	0.0%	-89	-72.2%	
有 価 証 券 利 息	1,770	0.1%	1,754	0.1%	-15	-0.9%	
受 取 配 当 金	1,255	0.0%	1,278	0.0%	22	1.8%	
為 替 差 益	1,013	0.0%	4,065	0.1%	3,052	301.2%	
そ の 他 営 業 外 収 益	3,253	0.1%	5,773	0.2%	2,519	77.4%	
営 業 外 収 益	7,416	0.3%	12,906	0.4%	5,490	74.0%	
そ の 他 営 業 外 費 用	316	0.0%	649	0.0%	332	105.2%	
営 業 外 費 用	316	0.0%	649	0.0%	332	105.2%	
経常利益又は損失	-127,399	-4.8%	-14,660	-0.5%	112,738	-88.5%	
特 別 利 益	16,173	0.6%	27,399	0.9%	11,226	69.4%	
特 別 損 失	101,044	3.8%	11,370	0.4%	-89,674	-88.7%	
税引前当期純利益又は損失	-212,271	-8.0%	1,368	0.0%	213,639	-100.6%	
法人税、住民税及び事業税	14,157	0.5%	14,179	0.5%	21	0.2%	
法 人 税 等 調 整 額	2,548	0.1%	-3,144	-0.1%	-5,693	-223.4%	
当 期 純 損 失	-228,976	-8.6%	-9,666	-0.3%	219,310	-95.8%	
純 資 産 合 計	4,518,077 千円		4,482,257 千円		219,310 千円		
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		- 株		
発行済株式総数(除自己株式)	2,476,514 株		2,476,514 株		- 株		
期 中 平 均 株 式 数	2,476,535 株		2,476,514 株		-21 株		
1株当たり当期純利益又は純損失	-92.46 円		-3.90 円		- 円		当期純利益÷期中平均株式数
1 株 当 たり 純 資 産	1,824.37 円		1,809.91 円		-14.46 円		純資産÷発行済株式総数(除自己株式)
自己資本利益率 (ROE)	-5.1 %		-0.2 %		4.9 point		当期純利益÷期末の自己資本
当 期 末 従 業 員 数 (含役員・臨時従業者等)	70 人 (194) 人		67 人 (194) 人		-3 人 (0) 人		派遣社員を含む期末全従業者数
従業員1人当たり売上高	38,095 千円		44,057 千円		5,962 千円		売上高÷期末従業員数
減 価 償 却 費	68,575	2.6%	45,434	1.5%	-23,140	-33.7%	



売 上 高 の 内 訳



■ 事業セグメント別売上高

(単位：千円) < 解 説 >

セグメント	2020/11期		2021/11期		前年同期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
(フィッシング事業)						
ルアー用品	258,952	9.7%	350,865	11.9%	91,913	35.5%
フライ用品	521,431	19.5%	586,299	19.9%	64,868	12.4%
その他フィッシング用品	110,963	4.2%	127,945	4.3%	16,982	15.3%
計	891,347	33.4%	1,065,111	36.1%	173,763	19.5%
(アウトドア事業)						
アウトドア衣料	1,526,198	57.2%	1,612,425	54.6%	86,226	5.6%
その他アウトドア用品	222,728	8.4%	246,589	8.4%	23,861	10.7%
計	1,748,927	65.6%	1,859,015	63.0%	110,088	6.3%
そ の 他	26,383	1.0%	27,712	0.9%	1,328	5.0%
合 計	2,666,659	100.0%	2,951,839	100.0%	285,180	10.7%

■フィッシング事業
3密を避けた屋外アクティビティとして釣りが注目された他、天候が比較的安定したことや、輸出拡大等により、売上高は好調に推移しました。その結果、売上高は、10億65百万円(前年同期比19.5%増)、セグメント利益は1億67百万円(前年同期比27.6%増)となりました。

■アウトドア事業
年明けから夏季に発出された緊急事態宣言等に加え、夏季の感染急拡大(第5波)の影響で特に8-9月の販売低迷が顕著でした。秋季以降の感染急減による販売回復がみられ、売上高は18億59百万円(前年同期比6.3%増)となったものの、値引や店舗増加に伴う経費増等があり、セグメント損失は24百万円となりました。

■ 販売経路別売上高

(単位：千円)

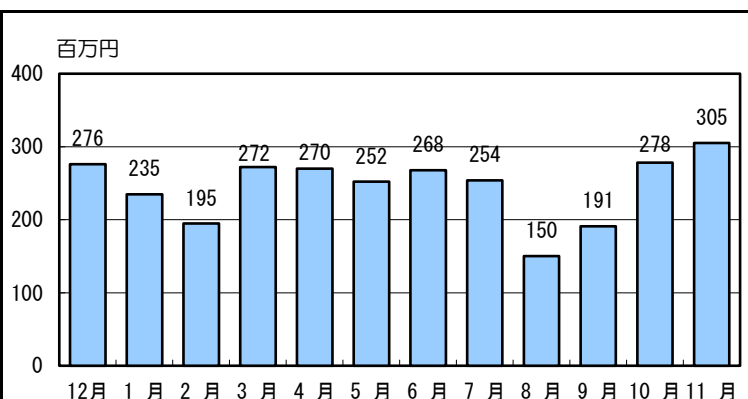
販 売 経 路		2020/11期		2021/11期		前年同期比	
		金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
国 内	当社 → 卸売店 → 小売店 → 消費者	329,992	12.3%	425,468	14.4%	95,476	28.9%
	当社 → 小売店 → 消費者	2,087,125	78.3%	2,229,320	75.5%	142,194	6.8%
	その他	92,394	3.5%	90,833	3.1%	-1,560	-1.7%
	国 内 小 計	2,509,513	94.1%	2,745,622	93.0%	236,109	9.4%
輸 出		130,761	4.9%	178,504	6.0%	47,742	36.5%
その他(不動産賃貸収入)		26,383	1.0%	27,712	1.0%	1,328	5.0%
合 計		2,666,659	100.0%	2,951,839	100.0%	285,180	10.7%

※) フォックスファイヤースタ等の販売店は、「当社→小売店→消費者」に含まれます。

■ 月 別 売 上 高

(単位:千円)

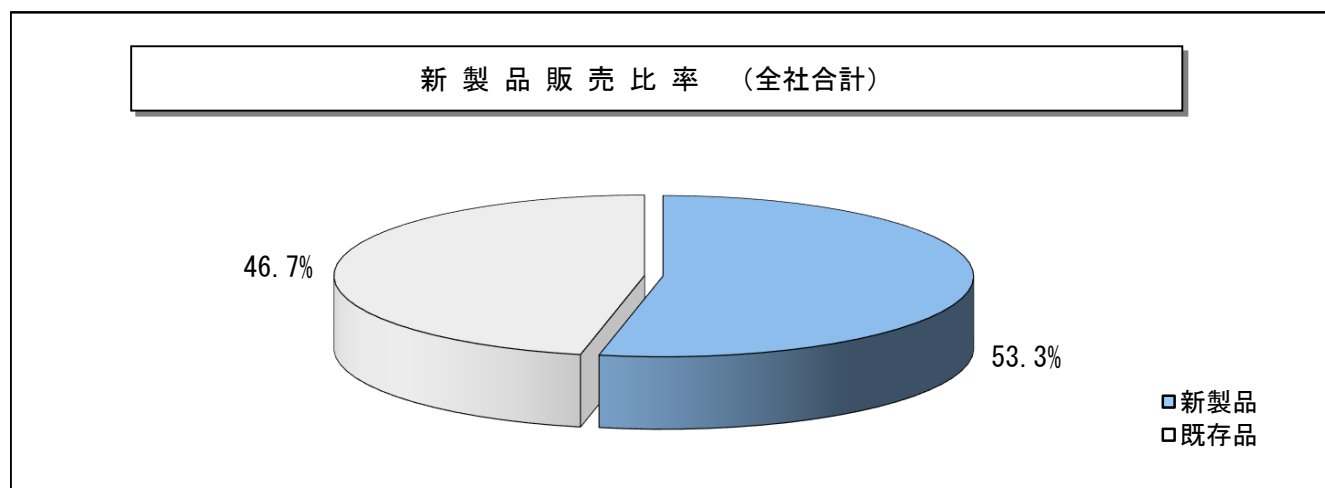
	売 上 高	構 成 比	前年同月比
12月	276,864	9.4%	113.3%
1月	235,962	8.0%	107.8%
2月	195,170	6.6%	123.0%
3月	272,195	9.2%	143.8%
4月	270,508	9.2%	218.6%
5月	252,908	8.6%	180.9%
6月	268,447	9.1%	97.1%
7月	254,422	8.6%	93.1%
8月	150,282	5.1%	71.5%
9月	191,174	6.5%	91.9%
10月	278,269	9.4%	82.8%
11月	305,633	10.4%	106.1%



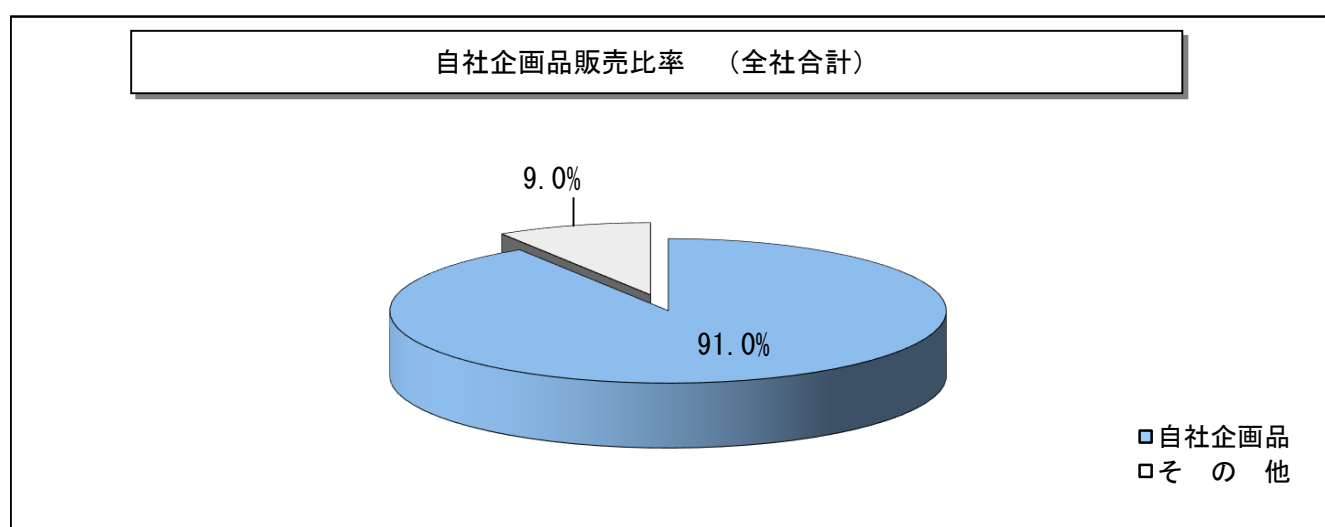
< 解 説 >

上半期の前年同月比が高い値を示しているのは、前期上半期が緊急事態宣言等の影響で著しく低迷していた反動によります。下半期の前年同月比が低い値を示しているのは、前期下半期に釣りの需要が高まったほか、GoToキャンペーン等の影響も加わり全般に売上高が大きく伸びた反動によるものです。また、夏季オリンピック・パラリンピック開催時期の新型コロナウイルス感染急拡大(第5派)の影響で売上高が低迷したことも、下半期の前年同月比が低い値となった要因です。

■ 新製品販売比率（2021年11月 通期）



■ 自社企画品販売比率（2021年11月 通期）



■ 輸 出 の 状 況

（単位：千円）

	20/11期	21/11期
売 上 高	2,666,659	2,951,839
輸出金額	130,761	178,504
輸出比率	4.9%	6.0%
輸出シェア	ス リ ラ ン カ 30.3%	ス リ ラ ン カ 24.1%
	ア メ リ カ 15.8%	ア メ リ カ 15.4%
	ス ウ ェ ー デ ン 5.8%	韓 国 7.2%
	タ イ 5.5%	イ タ リ ア 6.7%
	韓 国 5.4%	タ イ 5.5%
	フ ラ ン ス 4.8%	ド イ ツ 4.6%
	そ の 他 32.4%	そ の 他 36.5%

■ 輸 入 の 状 況

（単位：千円）

	20/11期	21/11期
仕入金額	1,628,121	1,438,972
輸入金額	191,885	202,149
輸入比率	11.8%	14.0%
輸入シェア	ア メ リ カ 54.0%	ア メ リ カ 52.6%
	中 国 17.3%	中 国 16.8%
	韓 国 15.3%	韓 国 15.9%
	ス ウ ェ ー デ ン 7.4%	ス ウ ェ ー デ ン 7.6%
	カ ナ ダ 1.7%	パ キ ス タ ン 3.3%
	パ キ ス タ ン 1.4%	カ ナ ダ 1.4%
	そ の 他 2.9%	そ の 他 2.4%

< 解 説 >

海外においても、コロナ禍におけるアクティビティとして釣りは活況な状況にあり20/11期も21/11期も輸出額が伸びました。また、販売の低迷したアウトドア衣料品の仕入を抑制したことにより、相対的に輸入比率が高まっています。

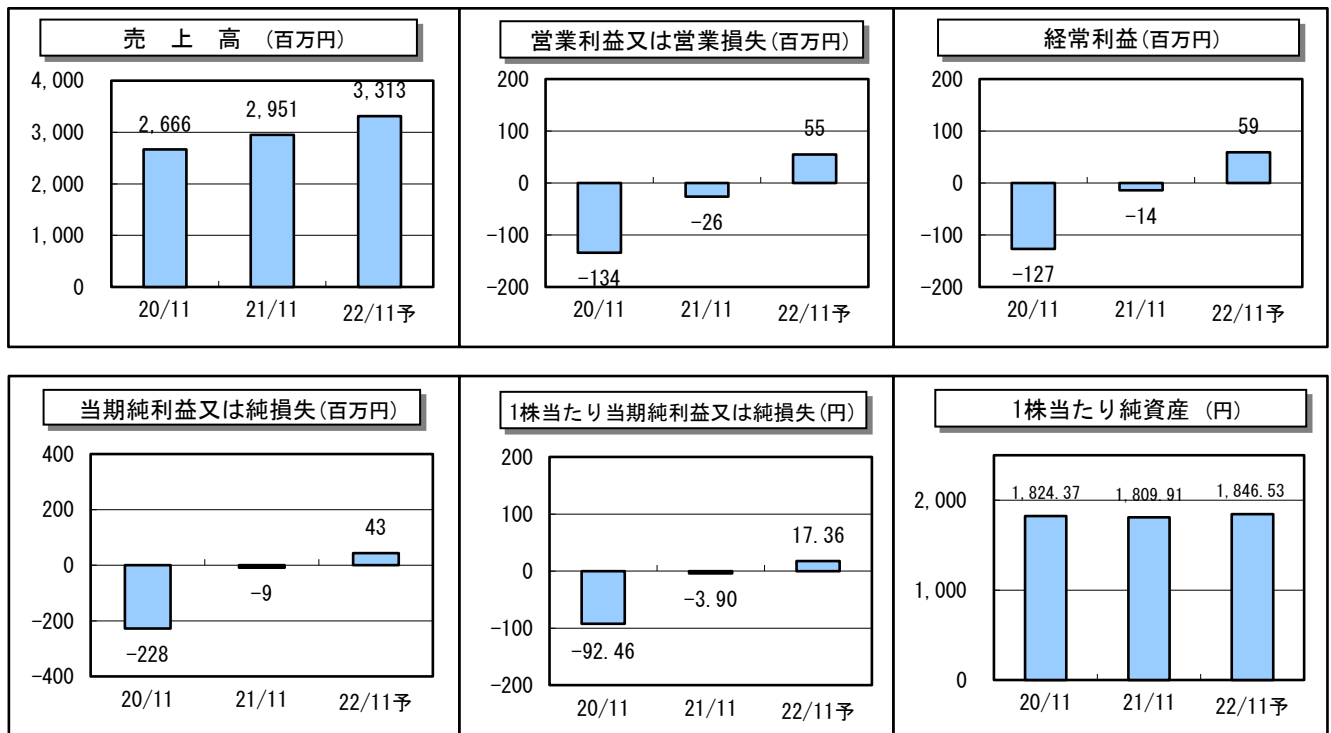
※輸出金額及び輸入金額については、外国法人との直接取引金額を表示しています。

業績推移と次期予想 ①



(単位: 千円)

	第51期 (20/11期)		第52期 (21/11期)			第53期 (22/11期) 予想		
	金額	百分比	金額	百分比	前期比	金額	百分比	前期比
売上高	2,666,659	100.0%	2,951,839	100.0%	10.7%	3,313,500	100.0%	12.3%
売上原価	1,503,901	56.4%	1,636,551	55.4%	8.8%	1,816,720	54.8%	11.0%
売上総利益	1,162,757	43.6%	1,315,287	44.6%	13.1%	1,496,780	45.2%	13.8%
返品調整引当金戻入額	41,615	1.6%	33,927	1.1%	-18.5%	-	-	-
返品調整引当金繰入額	33,927	1.3%	29,558	1.0%	-12.9%	-	-	-
差引売上総利益	1,170,444	43.9%	1,319,657	44.7%	12.7%	1,496,780	45.2%	13.4%
販売費及び一般管理費	1,304,943	48.9%	1,346,575	45.6%	3.2%	1,441,290	43.5%	7.0%
営業利益又は営業損失	-134,499	-5.0%	-26,918	-0.9%	-80.0%	55,490	1.7%	-306.1%
営業外収益	7,416	0.3%	12,906	0.4%	74.0%	9,080	0.3%	-29.6%
営業外費用	316	0.0%	649	0.0%	105.2%	5,080	0.2%	682.7%
経常利益	-127,399	-4.8%	-14,660	-0.5%	-88.5%	59,490	1.8%	-505.8%
特別利益	16,173	0.6%	27,399	0.9%	69.4%	-	-	-
特別損失	101,044	3.8%	11,370	0.4%	-88.7%	-	-	-
税引前当期純利益	-212,271	-8.0%	1,368	0.0%	-100.6%	59,490	1.8%	4248.7%
当期純利益又は純損失	-228,976	-8.6%	-9,666	-0.3%	-95.8%	43,000	1.3%	-544.9%
純資産	4,518,077 千円		4,482,257 千円		-	4,572,965 千円		-
発行済株式総数	3,339,995 株		3,339,995 株		-	3,339,995 株		-
自己株式数	863,481 株		863,481 株		-	863,481 株		-
期末株式数	2,476,514 株		2,476,514 株		-	2,476,514 株		-
期中平均株式数	2,476,535 株		2,476,514 株		-	2,476,514 株		-
1株当たり当期純利益又は純損失	-92.46 円		-3.90 円		-	17.36 円		-
1株当たり純資産	1,824.37 円		1,809.91 円		-	1,846.53 円		-
1株当たり配当金	5.40 円		5.40 円		予想	5.40 円		-
当期末従業員数	70 人		67 人		-	67 人		-
従業員1人当たり売上高	38,095 千円		44,057 千円		-	49,455 千円		-
減価償却費	68,575 千円		45,434 千円		-	59,233 千円		-
設備投資額	125 百万円		31 百万円		-	39 百万円		-



<解説>

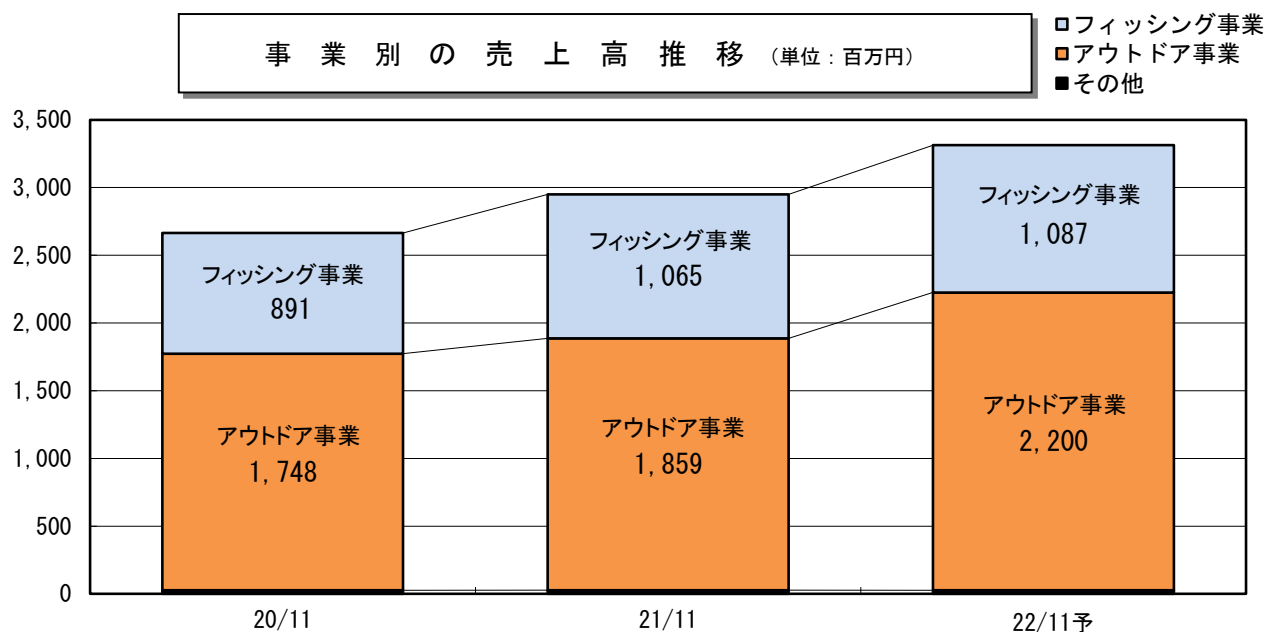
2022年11月期は、依然として新型コロナウイルスの影響が残るものの、市場環境がある程度回復することを加味した予想としています。但し、今後、新型コロナウイルスの感染再拡大等の影響が色濃く発生することが予想される場合は、業績に大きく影響すること考えられ、状況に応じて随時情報を開示してまいります。

■ 事業セグメント別売上高

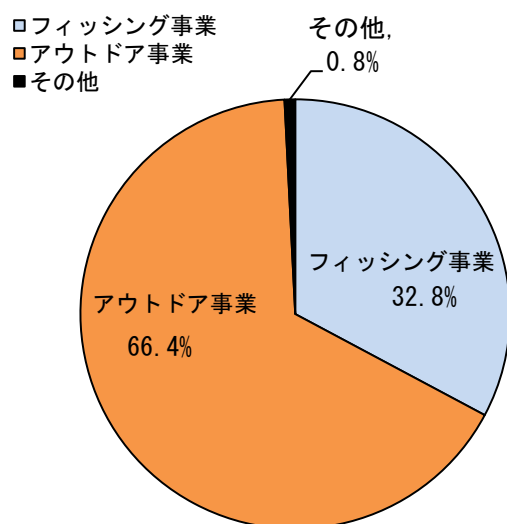
(単位：千円)

セグメント	第51期 (20/11期)			第52期 (21/11期)			第53期 (22/11期) 予想		
	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比	売上高	百分比	前期比
フィッシング事業	891,347	33.4%	8.1%	1,065,111	36.1%	19.5%	1,087,500	32.8%	2.1%
アウトドア事業	1,748,927	65.6%	-15.6%	1,859,015	63.0%	6.3%	2,200,000	66.4%	18.3%
その他	26,383	1.0%	-4.9%	27,712	0.9%	5.0%	26,000	0.8%	-6.2%
全社合計	2,666,659	100.0%	-8.8%	2,951,839	100.0%	10.7%	3,313,500	100.0%	12.3%

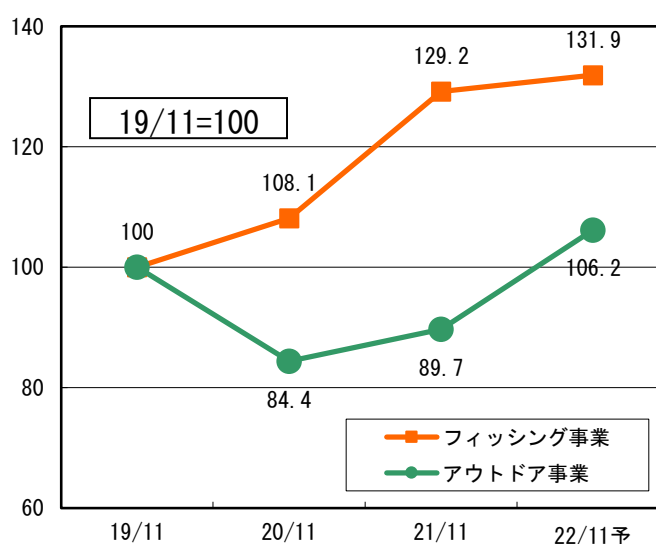
事業別の売上高推移 (単位：百万円)



事業別の売上高構成 (22/11予)



19/11を100とした場合の売上高傾向線



<解説>

2022年11月期は、依然として新型コロナウイルスの影響が残るものの、市場環境がある程度回復することを加味した予想としています。但し、今後、新型コロナウイルスの感染再拡大等の影響が色濃く発生することが予想される場合は、業績に大きく影響すること考えられ、状況に応じて随時情報を開示してまいります。

アウトドア関連市場の動向

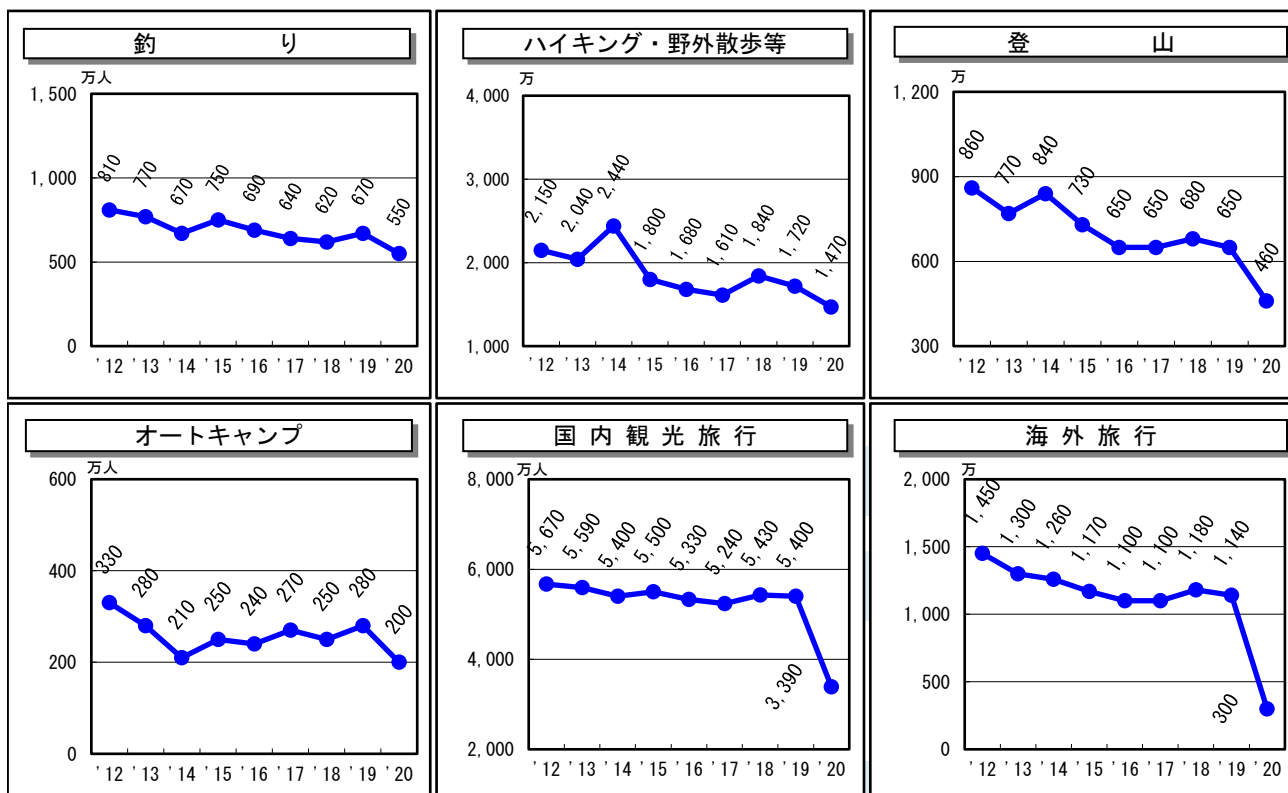


● 参加人口の推移

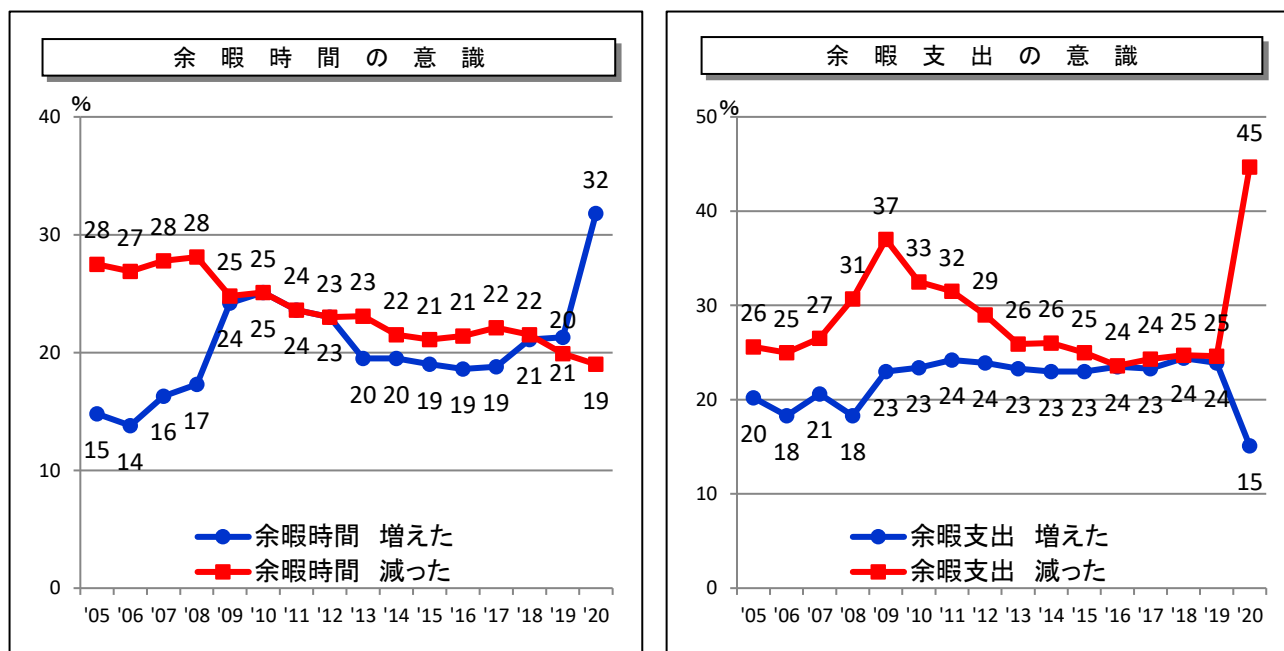
(単位：万人)

ジャンル	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
釣り(含ルアー・フライ以外)	810	770	670	750	690	640	620	670	550
ハイキング・野外散歩等	2,150	2,040	2,440	1,800	1,680	1,610	1,840	1,720	1,470
登山	860	770	840	730	650	650	680	650	460
オートキャンプ	330	280	210	250	240	270	250	280	200
国内観光旅行	5,670	5,590	5,400	5,500	5,330	5,240	5,430	5,400	3,390
海外旅行	1,450	1,300	1,260	1,170	1,100	1,100	1,180	1,140	300

出典「レジャー白書2021」公益財団法人 日本生産性本部 2021年10月



● 余暇関連指標の推移



出典「2021 レジャー白書」公益財団法人 日本生産性本部

出典「2021 レジャー白書」公益財団法人 日本生産性本部

釣用品市場の動向



● 釣用品市場規模の推移

(単位：百万円)

年 度	国内出荷市場				小 売 市 場				出荷/小売 A/B
	金 額 (A)	前 年 比		指 標 ※	金 額 (B)	前 年 比		指 標 ※	
2010年	120,240	-4.1%	-5,190	100.0	182,710	-4.6%	-8,840	100.0	65.8%
2011年	112,690	-6.3%	-7,550	93.7	170,100	-6.9%	-12,610	93.1	66.2%
2012年	116,430	3.3%	3,740	96.8	175,430	3.1%	5,330	96.0	66.4%
2013年	122,250	5.0%	5,820	101.7	183,740	4.7%	8,310	100.6	66.5%
2014年	124,990	2.2%	2,740	104.0	187,510	2.1%	3,770	102.6	66.7%
2015年	128,730	3.0%	3,740	107.1	193,010	2.9%	5,500	105.6	66.7%
2016年	133,200	3.5%	4,470	110.8	199,380	3.3%	6,370	109.1	66.8%
2017年	136,500	2.5%	3,300	113.5	204,260	2.4%	4,880	111.8	66.8%
2018年	139,180	2.0%	2,680	115.8	207,600	1.6%	3,340	113.6	67.0%
2019年	139,710	0.4%	530	116.2	208,560	0.5%	960	114.1	67.0%
2020(見込)	149,130	6.7%	9,420	124.0	227,010	8.8%	18,450	124.2	65.7%
2021(予測)	156,820	5.2%	7,690	130.4	233,870	3.0%	6,860	128.0	67.1%

出典：「第24回 釣用品の国内需要動向調査報告書」一般社団法人 日本釣用品工業会 2021年1月

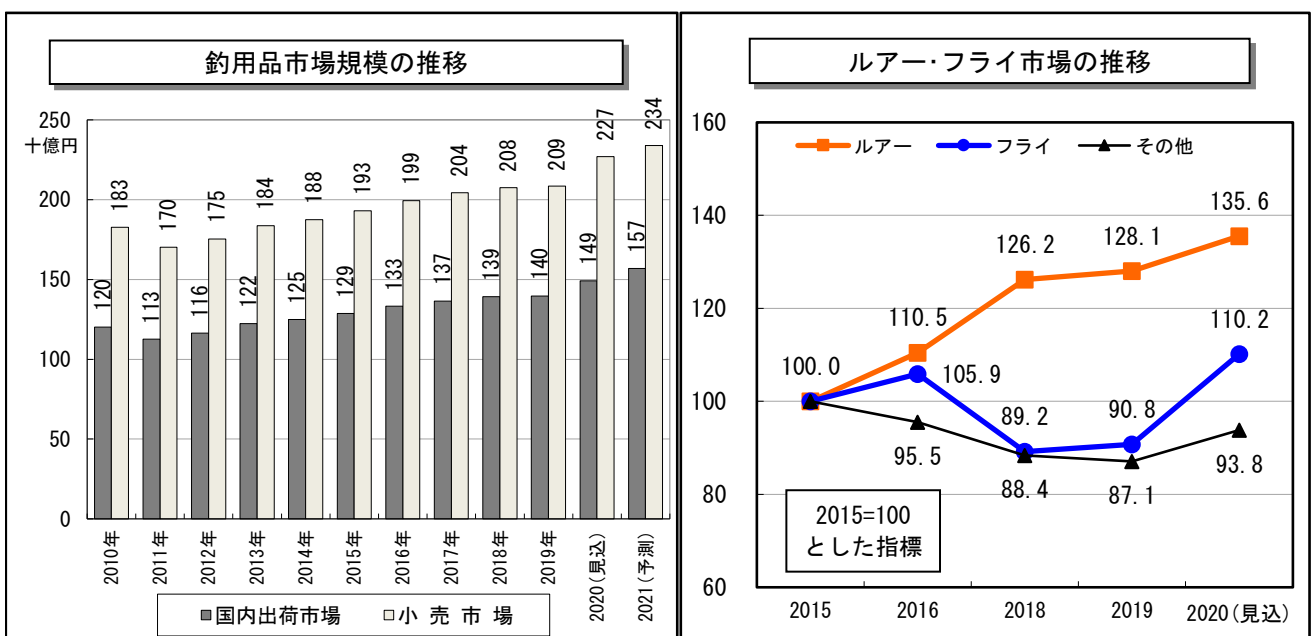
※指標は2010年を100とした場合の増減を表示しております。

● 釣種別国内出荷市場の推移

(単位：百万円)

釣 種	2018		2019			2020(見込)		
	金 額	構成比	金 額	構成比	前年比	金 額	構成比	前年比
ルアーフィッシング	84,770	60.9%	86,049	61.6%	1.5%	91,082	61.1%	5.8%
バス	31,825	22.9%	31,566	22.6%	-0.8%	32,550	21.8%	3.1%
ソルト	49,189	35.3%	50,652	36.3%	3.0%	54,100	36.3%	6.8%
トラウト他	3,756	2.7%	3,831	2.7%	2.0%	4,432	3.0%	15.7%
フライフィッシング	1,797	1.3%	1,829	1.3%	1.8%	2,220	1.5%	21.4%
ルアー・フライ小計	86,567	62.2%	87,878	62.9%	1.5%	93,302	62.6%	6.2%
投げ釣り	4,059	2.9%	4,076	2.9%	0.4%	4,291	2.9%	5.3%
磯・波止め釣り	20,440	14.7%	20,806	14.9%	1.8%	23,739	15.9%	14.1%
船釣り	16,340	11.7%	16,643	11.9%	1.9%	16,872	11.3%	1.4%
渓流釣り	1,946	1.4%	1,828	1.3%	-6.1%	1,769	1.2%	-3.2%
アユ釣り	4,638	3.3%	4,046	2.9%	-12.8%	4,192	2.8%	3.6%
ヘラブナ釣り	4,390	3.2%	3,762	2.7%	-14.3%	3,946	2.6%	4.9%
その他	800	0.6%	671	0.5%	-16.1%	1,019	0.7%	51.9%
合 計	139,180	100.0%	139,710	100.0%	0.4%	149,130	100.0%	6.7%

出典：「第24回 釣用品の国内需要動向調査報告書」一般社団法人 日本釣用品工業会 2021年1月



■ アウトドア用品市場

(単位：百万円)

分 類	2018	2019		2020見込		2021予測	
	出荷額	出荷額	前年比	出荷額	前年比	出荷額	前年比
※ア ウ ト ド ア ウ ェ ア	106,860	121,300	13.5%	115,500	-4.8%	118,000	2.2%
※ア ウ ト ド ア シ ュ ー ズ	34,150	35,690	4.5%	32,100	-10.1%	33,000	2.8%
※ザ ッ ク 類	26,270	27,580	5.0%	28,820	4.5%	29,950	3.9%
テ ン ト ・ タ ー プ 類	16,090	17,040	5.9%	17,750	4.2%	18,800	5.9%
シ ュ ラ フ	6,720	7,160	6.5%	7,430	3.8%	7,620	2.6%
調 理 器 具 ・ 食 器 類	7,210	7,570	5.0%	7,800	3.0%	8,100	3.8%
テ ー ブ ル ・ チ ェ ア	12,210	12,820	5.0%	13,130	2.4%	13,420	2.2%
ク ー ラ ー ・ ジ ャ グ 類	6,090	6,350	4.3%	6,380	0.5%	6,450	1.1%
そ の 他	19,720	19,720	0.0%	20,880	5.9%	21,040	0.8%
合 計	235,320	256,090	8.8%	249,790	-2.5%	256,380	2.6%

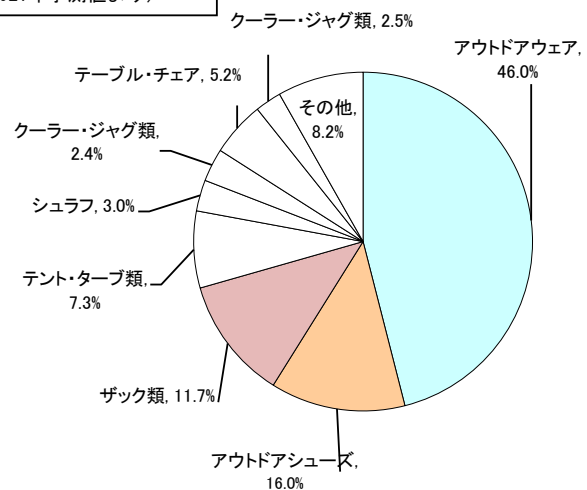
※ 当社の関連するアウトドア用品市場

ジャンル別構成比 円グラフ
(2021年予測値より)

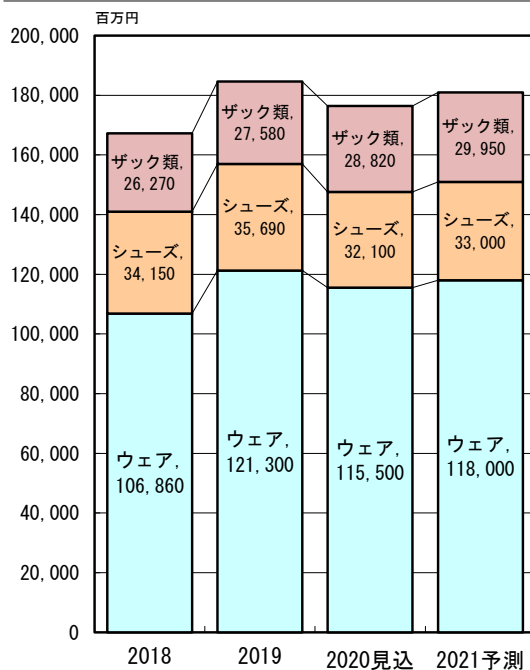
■ ジャンル別構成比 (2021年予測値より)

分 類	構成比
※ア ウ ト ド ア ウ ェ ア	46.0%
※ア ウ ト ド ア シ ュ ー ズ	12.9%
※ザ ッ ク 類	11.7%
テ ン ト ・ タ ー プ 類	7.3%
シ ュ ラ フ	3.0%
調 理 器 具 ・ 食 器 類	3.2%
テ ー ブ ル ・ チ ェ ア	5.2%
ク ー ラ ー ・ ジ ャ グ 類	2.5%
そ の 他	8.2%
合 計	100.0%

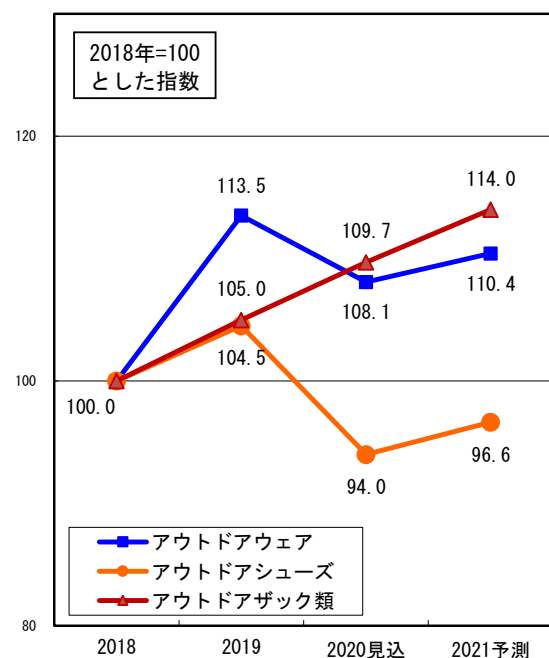
※ 当社の関連するアウトドア用品市場



当社の関連するアウトドア用品市場規模①



当社の関連するアウトドア用品市場②



出典「2021年版 スポーツ産業白書」株式会社 矢野経済研究所 2021年3月26日発行
注) 見込値・予測値については実態と異なる場合があります。