



料金受取人払

本所局承認

50

差出有効期間
平成18年2月
28日まで

郵便はがき

130-8790

224

(受取人)
東京都墨田区菊川3-1-11

株式会社
ティムコ
社長室 行

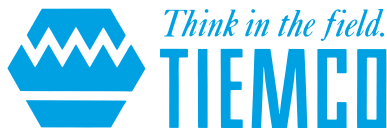


氏名	職業		
住所	〒 都道府県		
性別	男・女	年齢	()歳
株式投資歴	① 3年未満 ② 3年以上10年未満 ③ 10年以上20年未満 ④ 20年以上		

株主メモ

決算期日 11月30日(年1回)
 定時株主総会 決算期日後3カ月以内
 基準日 11月30日
 その他必要あるときはあらかじめ公告して定めます。
 名義書換代理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番3号
 UFJ信託銀行株式会社
 同事務取扱所 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 (03)5683-5111(代表)
 同取次所 UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
 野村證券株式会社 全国本支店
 公告の方法 日本経済新聞(※)
 1単元の株式数 100株

※当社では、日本経済新聞の決算公告に代えて、貸借対照表及び損益計算書を、下記当社ホームページにて掲載しております。
<http://www.tiemco.co.jp/temco/index.htm>



株式会社ティムコ
 東京都墨田区菊川3-1-11 〒130-8555
 TEL(03)5600-0122 FAX(03)5600-0302
<http://www.tiemco.co.jp>

Think in the field

ティムコ レポート

2004 AUTUMN／第35期中間

(証券コード 7501)



Think in the field.



大地に想いをよせて……

ティムコの仕事は、ルアーフィッシングやフライフィッシング、そしてアウトドアスポーツを楽しむことができるような商品を考え、創造し、提供することです。自然の中から生まれ、自然へ帰っていく世界中の人々のために、山に、川に、海に、大地に想いをよせる人々のために、ティムコが存在するのです。Think in the field —— 離れがたい自然へ…

Special Column



石けんのおはなし

わたしたちの日常生活に欠かせない石けんや洗剤などの洗浄剤。店頭には数多くの種類が並び、豊富な種類の中から選ぶことができますようになりました。そんな中で、このところ自然環境への関心の高まりとともに、石けんが注目されるようになっていきます。今回のスペシャルコラムでは、この石けんについてのお話をしたいと思います。

「石けん」と「洗剤」

「石けん」と「洗剤」の違いは何でしょう？

この質問に対して、一般的に「固形なのが石けん」、「粉末や液体のが洗剤」という答えや「身体を洗うのが石けん」、「モノを洗うのが洗剤」という答えが多いようです。ところが、これらの答えはすべて不正解です。正解は、おおまかに洗浄剤の主成分が、天然油脂の場合は「石けん」、化学合成の場合は「洗剤」と大別されます。

「石けん」の正体は？

石けんは、固形なのが「脂肪酸ナトリウム」、液体のが「脂肪酸カリウム」と呼ばれる成分でできています。これ以外の成分のものは「石けん」に似ていても「石け

ん」ではありません。しかしながら、「薬用石けん」や「アミノ酸石けん」のように成分が石けんとは異なるものでも、広義の意味で石けんと呼ばれるものも存在します。それを見分けるには、パッケージの裏に書かれている品名を見るとわかります。「品名：化粧石けん」「品名：洗濯用石けん」のように「石けん」という文字が書かれているもの以外は、化学合成の洗浄剤となります。

なぜ汚れがおちる？

そもそも石けんには、なぜ洗浄力があるのでしょうか？その働きを説明するには、まず「界面活性剤」について触れておかなければなりません。「界面活性剤」というと環境破壊の原因のように考えられていますが、天然の油脂が原料の石けんも代表的な界面活性剤です。これに対し、洗剤は、より環境負荷の高い化学合成の界面活性剤を使用しています。

「界面活性剤」には、本来混じりあうことのない「水」と「油」を混ぜ合わせる働きがあります。油で汚れた手を水で流しても油のヌルつきは残りますが、石けんを使えば洗い流せるのもそのためです。また、水に界面活性剤を混ぜると水滴をつくりにくくなり、水が拡散しやすくなります。この効果を利用して、衣服を洗濯する際に石けんや洗剤を使用すると、繊維に水が良く染み込むようになり、汚れを浮き上がらせるわけです。

数日で分解する無添加石けん

石けんの主成分である脂肪酸ナトリウム、脂肪酸カリウムは、使用後数日で水と炭酸ガスに分解され、自然に還ります。一方、合成洗剤の中には分解されにくい界面活性剤もあり、水質汚染の一因となっています。

地球に生きる生物は、全て「水」がなければ生きていけませんので、水は命の源とも呼ばれています。その水を人間だけの都合で汚してしまうのは忍びないものです。行く末、わたしたち人間の生活にも災いが及んでしまいます。できるかぎり、環境負荷の少ないものを利用

することが、わたしたちの生活にも恵みをもたらすこととなります。



Do small things (小さいことから始めよう)

当社では、Do small things (小さいことから始めよう) というスローガンのもと、環境に対するサポートとして、無添加天然石けんの「ティムコソープ」を配布しています。多くの方々にご利用いただくことで、使い心地の良さを実感しながら、水質保全にもご協力いただくことができます。

本年2月に株主優待の一部として、100株以上1,000株未満の株式保有の皆様（※）に、ティムコソープをお贈りいたしました。大変光栄なことに、ご好評をいただき、複数の方々より購入方法についてのお問い合わせをいただきました。残念ながら、非売品であるため販売することができないのですが、環境に関係する団体、大会やイベント等には無償にてお届けいたしております。もしも、この活動にご関心のある方がおられましたら、ご協力をさせていただければ幸いに存じます。なお、お申込み方法等の詳細につきましては、誠にお手数ではございますが、下記宛にご連絡賜りますようお願い申し上げます。

TEL 03-5600-0122 社長室 横島（マキシマ）
※昨年11月末日現在に100株以上1,000株未満の株式保有権利をお持ちの方に贈呈しております。

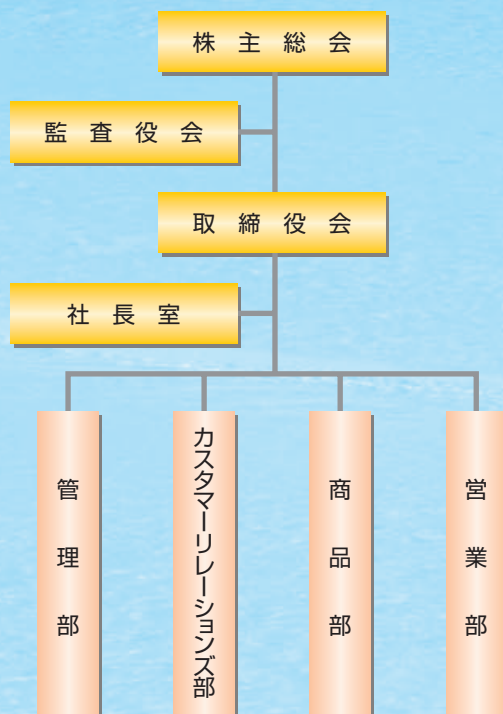
なお、ティムコソープは玉の肌石鹸株式会社にて製造しております。この石けんと同一の成分を使用しております商品が、同社のグループ企業であるミヨシ石鹸株式会社より「白いせっけん」として発売されております。お買い求めの際には、是非、こちらの石けんをご利用くださいませ。

ミヨシ石鹸株式会社
〒130-0021 東京都墨田区緑3-8-12
通販フリーダイヤル：0120-30-4122
<http://www.miyoshisekken.co.jp/>

組織変更により新体制へ

当社では、2003年12月1日より新組織に移行いたしました。従来はフィッシング用品部とアウトドア用品部を柱とした事業部体制でしたが、これを営業部、商品部を柱とする職務別体制へと変更いたしました。組織変更後、すでに半年以上が経過いたしました。2つの事業部を統合することにより、互いの強みを生かした運営力を発揮しはじめております。また、従来、2フロアに分かれていた2つの事業部を1フロアに統合したため、社内のコミュニケーションの高まりも顕著にみられます。今後とも、このコンパクトな新組織の強みを生かしながら、さらに円滑な事業活動を推進してまいります。

組織図（2004年5月末日現在）



FoxFireShop 主要店舗一覧

ティムコのオリジナルアウトドア衣料FoxFireを専門的に取り扱う「フォックスファイヤーショップ」の主要店舗をご紹介します。お近くへお越しの際は是非お立ち寄りください。（2004年7月末日現在）



店舗名	住 所	電話番号
サッポロファクトリー店	北海道札幌市中央区北2条東4丁目	(011) 207-5026
	サッポロファクトリー二条館 3階	
旭川西武店	北海道旭川市一条通8丁目右1号	(0166) 27-3354代
	西武百貨店旭川店 8館4階紳士・スポーツ売場	
八戸さくら野店	青森県八戸市三日町十三	(0178) 44-1151代
	さくら野百貨店八戸店 2階紳士売場	
福島中合店	福島県福島市栄町5-1	(024) 521-3228
	福島中合二番館 3階	
高崎スズラン店	群馬県高崎市宮元町13-1	(027) 326-1111
	スズラン百貨店高崎店スポーツ館4階アウトドア売場 (内線3544)	
池袋西武店	東京都豊島区南池袋1-28-1	(03) 3986-4163
	西武百貨店池袋店 8階	
晴海トリトンスクエア店	東京都中央区晴海1-8-1	(03) 5144-8255
	晴海トリトン内2-33	
所沢西武店	埼玉県所沢市日吉町12-1	(042) 927-3280
	西武百貨店所沢店 5階	
まるひろ東飯能店	埼玉県飯能市栄町24-4	(0429) 83-4073
	丸広百貨店東飯能店 5階	
横浜ベイサイドマリーナ店	神奈川県横浜市金沢区白帆5-2	(045) 770-5332
だるまや西武店	福井県福井市中央1-8-1	(0776) 28-8278
	西武百貨店だるまや西武本館7階	
静岡西武店	静岡県静岡市紺屋町6-7	(054) 274-2124
	西武百貨店静岡西武 6階紳士売場	
名古屋ファッションワン店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4	(052) 551-7522
岐阜高島屋店	岐阜県岐阜市日ノ出町2-25	(058) 264-1101
	高島屋岐阜店7階スポーツ用品売場 (内線2149)	
福屋広島駅前店	広島県広島市南区松原町9-1	(082) 568-3905
	福屋広島駅前店 9階	
北九州デコンティ店	福岡県北九州市小倉北区室町1-1-1-7221	(093) 573-1801
マリノアシティ福岡店	福岡県福岡市西区小戸2-13-16 R203	(092) 892-8630
熊本鶴屋店	熊本県熊本市手取本町6-1	(096) 327-3927
	熊本鶴屋百貨店本館 6階	

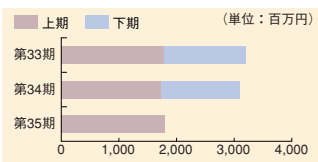
ギャレ大阪店リニューアルのお知らせ

ギャレ大阪店は、ビル改装に伴い5月31日より一時休業し、年内リニューアルオープンの予定です。

損益計算書

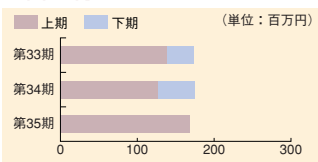
(単位：千円)				
科目	期別 第34期中間 (自平成14年12月1日 至平成15年5月31日)	第35期中間 (自平成15年12月1日 至平成16年5月31日)	第34期 (自平成14年12月1日 至平成15年11月30日)	
売上高	1,727,481	1,793,573	3,098,225	
売上原価	886,703	910,183	1,569,371	
販売費及び一般管理費	713,178	714,120	1,354,402	
営業利益	127,600	169,268	174,452	
営業外収益	22,941	11,645	35,924	
営業外費用	23,035	24,268	44,165	
経常利益	127,505	156,645	166,210	
特別利益	—	—	6,455	
特別損失	28,488	—	1,036	
税引前中間(当期)純利益	99,016	156,645	171,630	
法人税、住民税及び事業税	56,683	77,953	92,208	
法人税等調整額	△2,520	△5,068	375	
中間(当期)純利益	44,854	83,760	79,045	
前期繰越利益	1,419,555	1,323,451	1,419,555	
中間(当期)未処分利益	1,464,410	1,407,212	1,498,601	

●売上高



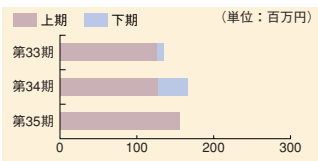
新製品開発に注力するとともに、製品納期、プロモーション、営業活動の連携を高めることに注力してまいりました。これらにより、当中間期においてはフィッシング用品、アウトドア用品とともに堅調に推移し、売上高は前期比3.8%増と前年同期を上回る結果となりました。

●営業利益



売上高及び売上総利益の増加に連動し、当中間期の営業利益は前年同期に比べて32.7%増加いたしました。

●経常利益

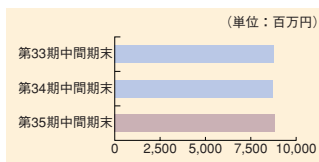


前年同期に比べ、営業外収益における保険満期返戻金が減少したものの、当中間期の経常利益は、売上高及び売上総利益率の増加に連動し、前年同期比22.9%増となりました。

貸借対照表

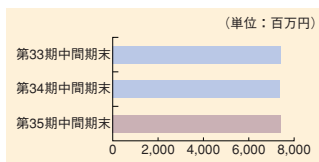
(単位：千円)				
科目	期別 第34期中間期末 (平成15年5月31日現在)	第35期中間期末 (平成16年5月31日現在)	第34期期末 (平成15年11月30日現在)	
資産の部				
流動資産	4,872,708	5,090,234	4,742,490	
固定資産	3,822,815	3,753,757	3,779,253	
有形固定資産	3,274,595	3,204,306	3,231,515	
無形固定資産	4,605	8,430	7,617	
投資その他の資産	543,614	541,021	540,120	
資産合計	8,695,524	8,843,991	8,521,743	
負債の部				
流動負債	947,208	1,032,408	736,582	
固定負債	360,817	384,381	371,498	
負債合計	1,308,025	1,416,790	1,108,081	
資本の部				
資本金	1,079,998	1,079,998	1,079,998	
資本剰余金	3,861,448	3,861,448	3,861,448	
利益剰余金	2,443,615	2,486,418	2,477,807	
その他有価証券評価差額金	2,438	△662	△5,589	
自己株式	△2	△2	△2	
資本合計	7,387,499	7,427,201	7,413,662	
負債・資本合計	8,695,524	8,843,991	8,521,743	

●総資産



売上高の増加に連動した仕入れの増加により、支払手形等の仕入債務が増加したこと等が影響したほか、季節要因も手伝って、現金及び預金が増加したことにより、結果として総資産が増加いたしました。

●株主資本



前期決算の利益処分による別途積立金の増加及び中間純利益の増加により、株主資本は前期に比べ39百万円増加いたしました。

中間キャッシュ・フロー計算書

当中間会計期間における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、投資活動により8百万円、財務活動により1億6百万円の資金の減少があったものの、税引前中間純利益、季節的要因による仕入債務の増加などの営業活動による1億88百万円の資金の増加により、当中間会計期間末の残高は9億33百万円（前中間会計期間比2億14百万円増）となりました。

(単位：千円)				
科目	期別 第34期中間 (自平成14年12月1日 至平成15年5月31日)	第35期中間 (自平成15年12月1日 至平成16年5月31日)	第34期 (自平成14年12月1日 至平成15年11月30日)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	273,168	188,942	347,092	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△32,589	△8,414	5,102	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△106,302	△106,005	△75,267	
現金及び現金同等物に係る換算差額	1,339	△53	△1,667	
現金及び現金同等物の増加額	135,615	74,467	275,259	
現金及び現金同等物期首残高	584,022	859,282	584,022	
現金及び現金同等物中間期末(期末)残高	719,638	933,750	859,282	

●営業活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において営業活動の結果得られた資金は、1億88百万円（前中間会計期間比84百万円減）となりました。これは主に、税引前中間純利益1億56百万円、減価償却費46百万円、仕入債務の増加3億37百万円による資金流入があったものの、売上債権の増加1億44百万円、たな卸資産の増加1億32百万円の資金の流出があったことによるものです。

●投資活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において投資活動の結果使用した資金は、8百万円（前中間会計期間比24百万円減）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による17百万円の流出によるものです。

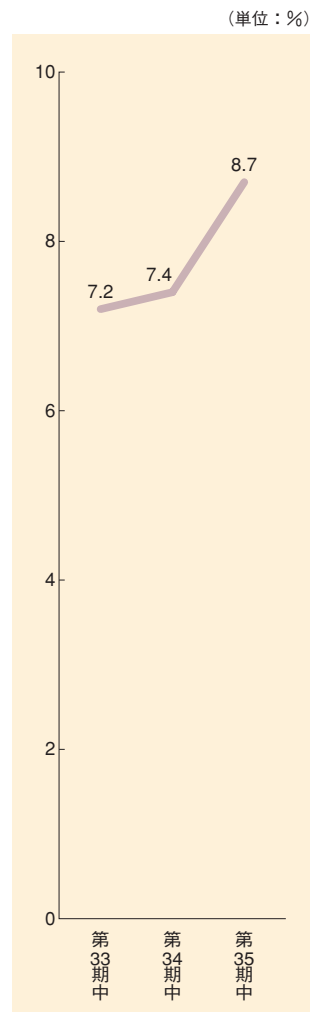
●財務活動によるキャッシュ・フロー

当中間会計期間において財務活動の結果使用した資金は、1億6百万円（前中間会計期間比同程度）となりました。これは主に、短期借入金の約定期日到来などの返済30百万円と、前期決算の利益処分による配当金の支払い75百万円の流出によるものです。

財 務 指 標

●売上高経常利益率（中間期）

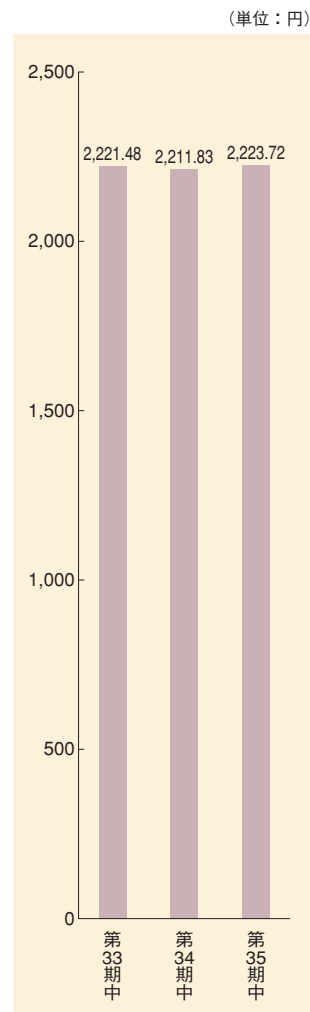
売上高の増加に伴う利益の増加により、経常利益は前年同期に比べ22.9%増加いたしました。これに伴い、売上高経常利益率は前年同期に比べて1.3ポイント上昇し8.7%となりました。



●1株当たり株主資本（中間期）

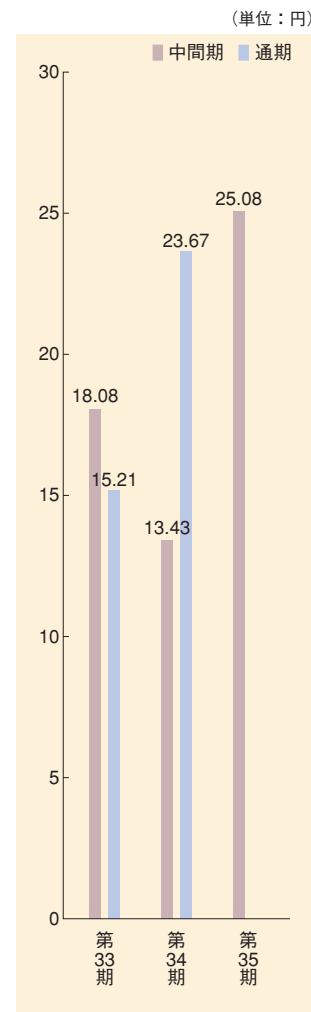
株主資本の増加に伴い、1株当たりの株主資本は前年同期に比べ11.89円増加し、2,223.72円となりました。

注) 1株当たり指標を算出するための期末発行株式数は、自社保有の自己株式（1株）を除いた株式数（3,339,994株）で計算しております。



●1株当たり中間（当期）純利益

売上高の増加による利益の増加要因のほか、前年同期において発生した投資有価証券の減損が、当中間期で発生しなかったこと等により、中間純利益は前年同期比86.7%増となりました。その結果、1株当たり中間純利益は前年同期に比べ11円65銭増加し、25円08銭となりました。

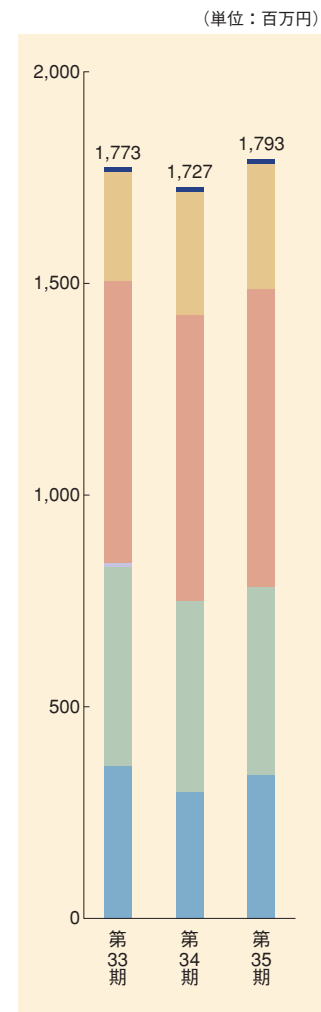


●用品別売上高（中間期）

当中間期における釣用品市場は、個人消費が回復の動きをみせることなく、引き続き厳しい状況に見舞われました。こうした状況の中で、当社では新製品の投入タイミングとプロモーション活動の連携を図り、積極的な営業展開を行ってまいりました。まず、フィッシング用品では、「フェンウィックFVR ELITE」等の新製品ロッド、「シャッドシェイブフォーム」等の新製品ルアー（擬似餌）のほか、マス類を中心とした管理釣り場向けルアー用品が堅調に推移いたしました。その結果、当中間期のフィッシング用品の売上高は、7億82百万円（前年同期比4.3%増）と前中間期を上回る結果となりました。

また、アウトドア用品市場は、個人消費の回復がみられない中、暖冬の影響も重なり、全般に低調に推移いたしました。このような環境の中、当社では、組織変更とともに営業体制を見直し、オリジナルアウトドア衣料「フォックスファイヤー」ブランドの春夏物衣料の販売を強化してまいりました。そのほか、偏光サングラス「サイトマスター」の新製品投入効果により、売上高の向上に貢献いたしました。これらの要因により、当社のアウトドア用品の売上高は、10億円（前年同期比3.4%増）と前年同期を上回る結果となりました。

- フィッシング用品
- ルアー用品
- フライ用品
- その他
- フィッシング用品
- アウトドア用品
- アウトドア衣料
- その他
- アウトドア用品
- その他



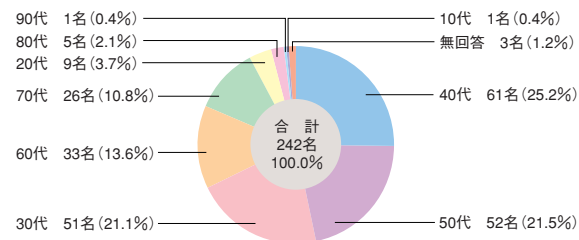


アンケートのご報告

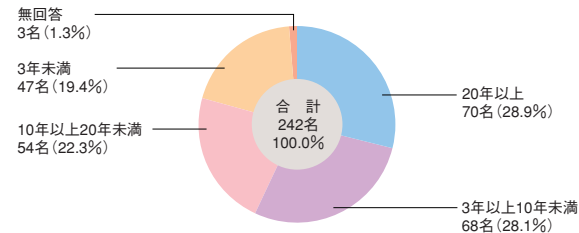
ティムコレポート2004 SPRINGにおきまして、恒例の株主の皆様へのアンケートを実施いたしました。大変多くの皆様からご返信をいただき感謝いたします。以下、皆様よりいただきましたアンケートについてのご報告をさせていただきます。

平成15年11月末日現在株主数	2,403名
うちアンケート回答者数	242名
アンケート回収率	10.1%

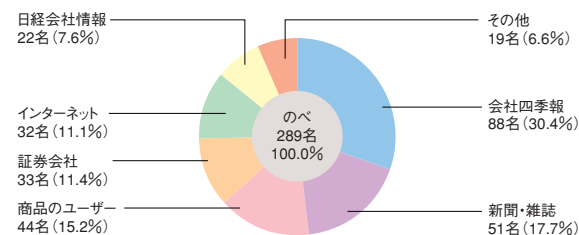
(1) 年齢



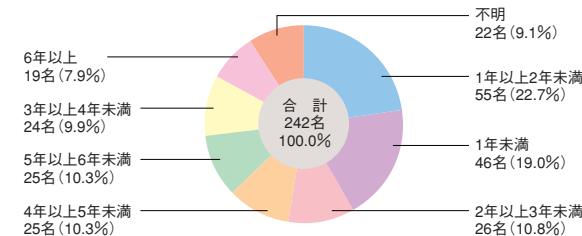
(2) 株式投資歴



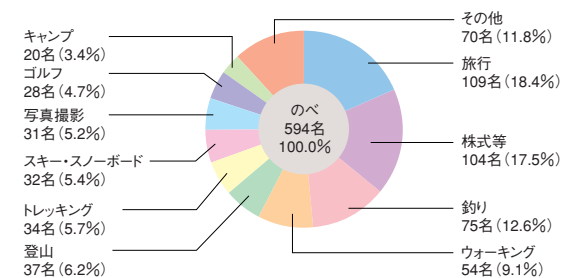
(3) どこでティムコをお知りになりましたか？（複数回答あり）



(4) ティムコの株式にご投資されたのはいつ頃ですか？（投資されてからの年数）



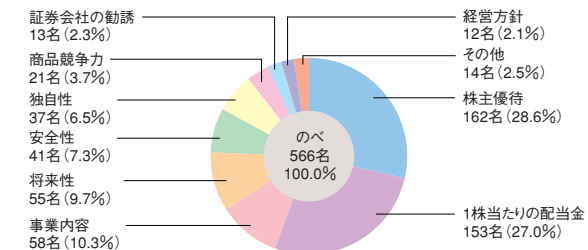
(6) ご趣味は何ですか？（複数回答あり）



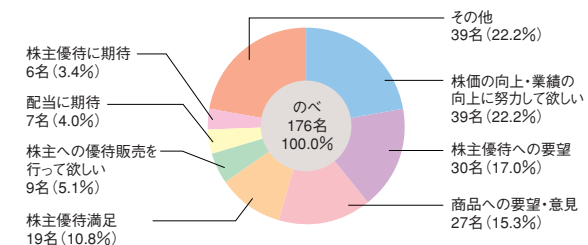
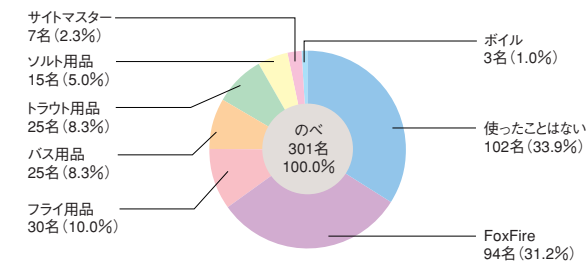
(8) 何かご意見がありましたらご記入ください。（複数回答あり）

こちらのご質問に対するご回答をのべ176名（複数回答含む）の皆様からいただきました。「株価の向上・業績の向上に努力して欲しい」というご意見のほか、株主優待や当社商品についてのご要望も数多くいただきました。深くお礼申し上げますとともに、皆様からのご意見を真摯に受け止め、さらなる業績の向上に取り組んでまいります。

(5) ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか？（複数回答あり）



(7) 当社の商品をご利用になったことはありますか？（複数回答あり）





代表取締役社長 霜田俊憲

明治初期の日本を旅行したイギリスの女性旅行家イザベラ・バードは、その著書『日本奥地紀行』の中で日本の風景を評して、飽きてしまうくらい緑が続くと言っていますが、それは春から夏にかけて、ちょっと都会地を離れてみると、今でも変わりのない風景であることが実感されます。どの国と比べても日本は豊かな緑と水に恵まれた地です。そうしてそこに住むわれわれも非常に自然好き、緑好き、水好きであることに

ついては、それはそうならざるを得なかっただろうな、と納得してしまいます。しかしながら、自然のなかでの遊び、登山、トレッキング、フィッシングなど、私たちが「クワイエット・スポーツ」と呼ぶ野外活動がスポーツとして意識されるようになったのは明治以降、それも大勢の人たちが楽しむようになったのは、ここ数十年のことではないかと思われます。そして、まだまだそれが十分に生活の中に定着しているとはいえません。いまだに流行り廃りに左右されることの多いスポーツであると思います。登山、トレッキング、フィッシング、これらは生活の必要から生じた体の活動が、遊びに昇華されたものです。それを、年齢・性別を問わず、できるだけ快適に、よりいっそう楽しく、さらに深く自然の素晴らしさを感じとることができるように、そこを道具とソフトの両面において寄与していこうというのが、私たちの企業活動であり、一企業としての存在意義です。その意味で、お客さまに喜ばれるような、自然を楽しむお客さまのお役に立てるようなサービスと商品の開発になお一層の努力を、私たちもお客さまとともに楽しみながら、啓発されながら、傾けていきたいと考えております。そここのところがカンパニーとしての私たちのエネルギーを汲みだすところだと信じております。株主の皆さまのご理解を賜りたい私どもティムコの考えです。

会社概要 2004年(平成16年)5月末日現在

■設立年月日	1969年(昭和44年)12月1日
■資本金	1,079,998千円
■発行済株式総数	3,339,995株(※)
■株主数	2,092名
■本社所在地	〒130-8555 東京都墨田区菊川三丁目1番11号
■役員	取締役会長 酒井 貞彦 代表取締役社長 霜田 俊憲 常務取締役 中山 芳忠(管理部長) 取締役 増田 豊(商品部長) 取締役 酒井 誠一(社長室長) 常勤監査役 小林 正良 監査役 三浦 友三 監査役 島崎憲司郎
■従業員数	78名
■主要取引銀行	東京三菱銀行 UFJ銀行 UFJ信託銀行 三井住友銀行

※自己株式(1株)を含んでおります。

■アンケートにご記載いただく個人情報について

ティムコレポートのアンケートにご記入いただきましたお名前、ご住所等の個人情報は、下記の目的以外では使用いたしません。
・ご希望いただきました資料等の送付。
・ご質問やご意見に対する回答の送付。
なお、アンケートにお名前、ご住所が記載されていない場合、ご質問、ご意見、資料請求等にお応えできなくなります。これらの情報は、お忘れなくご記入賜りますようお願い申し上げます。

●カタログご希望の皆様へ

Fox Fire 秋冬のカタログが完成いたしましたので、ご希望の方は、右記アンケートの「カタログ希望」に○をつけてご投函ください。
なお、部数に限りがございますため、品切れの際はお送りできない場合がございます。予めご了承ください。

株主の皆様へアンケートのお願い

- どこでティムコをお知りになりましたか？(複数回答可)
① 証券会社 ② 会社四季報 ③ 日経会社情報 ④ インターネット
⑤ 新聞・雑誌 ⑥ 商品のユーザー ⑦ その他()
- ティムコの株式にご投資されたのはいつ頃ですか？
平成()年()月頃
- ティムコの株式にご投資された理由は何でしょうか？(複数回答可)
① 安全性 ② 将来性 ③ 独自性 ④ 事業内容 ⑤ 商品競争力
⑥ 経営方針 ⑦ 1株当たり配当金 ⑧ 株主優待
⑨ 証券会社の勧誘 ⑩ その他()
- ご趣味は何ですか？(複数回答可)
① 釣り(釣種:) ② トレッキング ③ 登山
④ ゴルフ ⑤ スキー・スノーボード ⑥ マリンスポーツ ⑦ ウォーキング
⑧ 上記以外のスポーツ(種類:)
⑨ キャンプ ⑩ 旅行 ⑪ 写真撮影 ⑫ 株式投資等
⑬ その他()
- 当社の商品をご利用になったことはありますか？(複数回答可)
① バス用品 ② ソルト用品 ③トラウト用品 ④ フライ用品
⑤ FoxFire ⑥ ボイル ⑦ サイトマスター ⑧ 使ったことはない
- 何かご意見がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

カタログ希望